

ABSTRAK

Nilai pada sebuah perusahaan merupakan bagian faktor penentu untuk investor agar berinvestasi atas modalnya, dan perusahaan akan disebut sebagai baik jika nilai perusahaan tersebut tinggi.Tujuannya dalam penelitian ini guna menjalankan analisis pengaruhnya Harga saham, Leverage, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas terhadap Nilai perusahaan pada Perusahaan Manufaktur listing di BEI tahun 2018-2020. Populasinya sebanyak 75 dengan 225 sampel dari Perusahaan Manufaktur dikali 4 tahun dengan menggunakan metode kuantitatif dalam pengambilan sampel. Metode penelitian ini memakai regresi linear berganda. Skor dari hasil uji koefesien dari nilai Adjusted R Square senilai 0,123 berarti berarti bahwa 12,3% variasi nilai perusahaan dapat dijelaskan dengan variabel independen, sementara sisanya 87,7% dijelaskan dengan variabel lainnya diluar dari variabel yang diteliti.Secara simultan menunjukan bahwa secara signifikan harga saham, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas mempengaruhi nilai perusahaan. Menunjukan bahwasannya secara parsial harga saham, Ukuran perusahaan dan Profitabilitas tidak mempengaruhi nilai perusahaan dengan signifikan, sedangkan Leverage mempengaruhi nilai perusahaan dengan signifikan.

Kata Kunci : Harga saham,Ukuran perusahaan,Profitabilitas,Leverage dan Nilai Perusahaan