

ABSTRAK

Salah satu penyebab yang mempengaruhi rendahnya produktivitas sawit di Indonesia karena masih banyak petani yang menggunakan bibit tidak bersertifikat/palsu/asalan. Ada beberapa faktor yang menyebabkan meluaskan bibit kelapa sawit tidak bersertifikat di kalangan petani yaitu: belum tersedianya bibit bersertifikat yang memadai, rendahnya pengetahuan petani akan pentingnya menggunakan bibit bersertifikat, kurangnya akses petani, harga bibit bersertifikat relatif cukup mahal, dan bibit tidak bersertifikat/palsu/asalan beredar luas di kalangan petani. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui preferensi petani terhadap penggunaan bibit kelapa sawit bersertifikat, menganalisis kombinasi atribut yang diinginkan petani, dan atribut yang menjadi pertimbangan petani. Lokasi penelitian ini dilakukan di Kabupaten Deli Serdang tepatnya di Kecamatan Tanjung Morawa dan Kecamatan Namorambe dengan jumlah responden sebesar 76 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *conjoint analysis* yang diolah dengan bantuan SPSS versi 16. Hasil penelitian menunjukkan preferensi petani dalam memilih bibit kelapa sawit bersertifikat yaitu bibit keluaran PPKS dengan harga kecambah (Rp 7500), rerata berat tandan > 20 kg/tandan, fitur produk umur berbuah cepat dengan akses dalam membeli atau mendapatkan informasi mengenai bibit kelapa sawit bersertifikat yang cukup mudah. Dari hasil penelitian ini menunjukkan atribut merek yang menjadi pertimbangan tertinggi dalam proses pembelian bibit kelapa sawit bersertifikat.

ABSTRACT

One of the causes that affect the low productivity of palm oil in Indonesia is because there are still many farmers who use uncertified/fake/fake seeds. There are several factors that cause the expansion of uncertified palm oil seeds among farmers, namely: the unavailability of adequate certified seeds, low knowledge of farmers about the importance of using certified seeds, lack of access by farmers, relatively high prices for certified seeds, and uncertified/fake/uncertified seeds. widely circulated among farmers. The purpose of this study is to determine farmers' preferences for the use of certified palm oil seeds, to analyze the combination of attributes that farmers want, and attributes that are considered by farmers. The location of this research is carried out in Deli Serdang Regency, precisely in Tanjung Morawa and Namorambe District with a total of 76 respondents. Analysis method the data used in this study using the method conjoint analysis which is processed with the help of SPSS version 16. The result show farmers' preferences in choosing certified palm oil seeds, namely PPKS seeds with a sprout price (Rp 7500), average bunch weight > 20 kg/bunch, product features fast fruiting age with easy access to buy or get information about certified palm oil seeds. The results of this study indicate that brand attributes are the highest consideration in the process of purchasing certified palm oil seeds.

Keywords: *Preference, conjoint analysis*