

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti tingkat keputusan petani dalam menggunakan bibit bersertifikat. Penelitian dilaksanakan di Desa Bandar Gugung, Kecamatan Bangun Purba yang dilakukan mulai bulan . Dengan sampel yang digunakan berjumlah 70 orang dengan metode *Simpel Random Sampling*. Analisis data yang digunakan merupakan Regresi Linier Berganda dengan menggunakan *tools* SPSS 26.0. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel X1 (Sikap) berpengaruh signifikan terhadap keputusan petani membeli bibit bersertifikat dengan nilai signifikan $0.000 < 0.05$, variabel X2 (persepsi harga) tidak berpengaruh nyata dengan nilai signifikan $0.097 > 0.05$ dan variabel X3 (Pengetahuan Produk) tidak berpengaruh nyata dengan nilai signifikan $0.477 > 0.05$.

Kata Kunci: Bibit Bersertifikat, Kelapa Sawit

ABSTRACT

This study aims to examine the level of farmers' decisions in using certified seeds. The research was carried out in Bandar Gugung Village, Bangun Purba District, which was carried out from the month of . The sample used is 70 people with the Simple Random Sampling method.

Analysis of the data used is Multiple Linear Regression using SPSS 26.0 tools. The results of this study indicate that the X1 variable (Attitude) has a significant effect on farmers' decisions to buy certified seeds with a significant value of $0.000 < 0.05$, the X2 variable (price perception) has no significant effect with a significant value of $0.097 > 0.05$ and the X3 variable (Product Knowledge) has no significant effect. with a significant value of $0.477 > 0.05$.

Keywords: Certified Seed, Palm Oil