

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Kulit sehat dan menarik adalah kulit idaman setiap wanita terkhusus bagi wanita Asia yang diidentik dengan berbagai jenis kulit, ada yang memiliki jenis kulit normal, berminyak, kering, kombinasi ataupun sensitif. Maka pemilihan kosmetik untuk jenis kulit setiap wanita adalah sesuatu yang tidak mudah.

Karena konsep kecantikan perempuan sering diidentikan dengan kulit wajah yang cantik dan mulus, sehingga berbagai produk apapun banyak dijual di pasaran, mulai dari pembersih wajah, berbagai jenis *make-up* dan alat-alat kosmetik. Menentukan kosmetik yang sesuai dengan jenis kulit wajah bukan hal yang mudah karena efek yang akan ditimbulkan terhadap kulit tidak akan diketahui selama kosmetik belum digunakan. Oleh karena itu, agar dapat memilih kosmetik yang sesuai dengan jenis kulit wajah maka penulis akan membangun sebuah Sistem Pendukung Keputusan (SPK) yang berfungsi sebagai alat bantu bagi masyarakat dalam pengambilan keputusan dalam memilih kosmetik (pelembab dan pembersih wajah) yang sesuai bagi kulit wajah.

Sistem ini tidak dimaksudkan menggantikan *user* khususnya wanita dalam mengambil keputusan tetapi hanya membantu *user*/wanita dalam mengambil keputusan secara lebih cepat dan tepat sesuai dengan kriteria yang diinginkan atau setidaknya mendekati kriteria yang diinginkan *user*/ wanita. Alternatif- alternatif yang diberikan setidaknya mampu sebagai daftar referensi sebelum *user* benar-benar mengambil keputusan akhir. Agar tujuan dari SPK ini dapat tercapai dengan baik maka dibantu dengan menggunakan metode dalam pengambilan keputusan yaitu dengan metode *Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation (PROMETHEE)* dan *Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART)*.

Berdasarkan latar belakang yang telah penulis uraikan, maka dilakukan penelitian dengan judul “*Analysic Metode Preference Ranking Organization Method For Enrichment Evaluation (PROMETHEE) dan Simple Multi Attribute Rating Technique (SMART) untuk Memilih Kosmetik yang Sesuai Jenis Kulit*”. Dengan menggunakan kedua metode ini konsumen dapat memilih kosmetik yang tepat karena kedua metode ini akan dibandingkan keakuratannya dan akan dibandingkan dari segi *running time*-

nya. Sehingga nantinya dapat diambil kesimpulan kosmetik dengan *merk* apa yang sesuai dengan jenis kulit berdasarkan metode yang digunakan dan berdasarkan *kuesioner* yang diperoleh.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dari latar belakang diatas, rumusan masalah yang akan dibahas adalah :

1. Kriteria apa saja yang di perlukan dalam menentukan kosmetik yang cocok untuk kulit wanita?
2. Bagaimana menerapkan metode *PROMETHEE* dan *SMART* dalam memilih kosmetik yang sesuai untuk jenis kulit wanita?
3. Metode manakah yang memberikan hasil lebih baik dalam menyelesaikan masalah tersebut?

1.3. Tujuan Penelitian

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian adalah :

1. Menentukan kriteria penentuan kosmetik yang sesuai kulit wajah.
2. Metode *PROMETHEE* dan *SMART* akan dibandingkan dari segi hasil (alternatif yang lebih baik) dan dari segi running time program tersebut dijalankan
3. Membangun sistem pendukung keputusan dalam memilih kosmetik.

1.4. Manfaat Penelitian

Manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Pertimbangan bagi user dalam memilih kosmetik pembersih maupun pelembab, tidak hanya dilihat dari merk kosmetik tapi dilihat dari kriteria dan alternatif yang ditentukan.
2. Pertimbangan bagi tempat penjualan (*store*) produk kecantikan agar mempermudah customer dalam memilih produk.

