

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang Masalah

Seiring dengan semakin banyaknya masyarakat yang merantau demi menuntut ilmu ataupun bekerja, semakin banyak bermunculan tempat tinggal sementara yang sering disebut sebagai indekos, yang menawarkan sebuah kamar atau tempat untuk ditinggali dengan sejumlah pembayaran tertentu untuk setiap periode tertentu (umumnya pembayaran per bulan). Indekos ini sering dilengkapi dengan berbagai fasilitas seperti kamar mandi, tempat tidur, kipas, lemari dan sebagainya untuk menarik perhatian calon penghuni.

Saat ini, untuk memperoleh informasi seputar indekos di kota Medan, masyarakat biasanya memperoleh informasi dari kerabat ataupun kawannya ataupun dari media sosial. Hal ini sering menyebabkan masyarakat kesulitan dalam mencari tempat indekos yang sesuai dengan kriteria yang diinginkannya dan kondisi keuangannya, karena keterbatasan informasi yang diterimanya. Untuk menyelesaikan permasalahan yang sering dihadapi oleh masyarakat ini, maka dapat dirancang sebuah aplikasi pencarian tempat indekos berbasis *web*. Namun, aplikasi berbasis *web* ini juga menghadapi beberapa masalah, seperti aplikasi hanya mampu memberikan informasi seputar indekos di daerah tertentu. Aplikasi tidak mampu memberikan rekomendasi tempat indekos kepada setiap *user* sesuai dengan selera ataupun keinginan *user* tersebut. Untuk menyelesaikan permasalahan ini, maka dapat diterapkan metode *Social Trust Path*. Metode ini mengkombinasikan pendekatan regulasi sosial yang berhubungan dengan informasi jaringan sosial untuk memperoleh sistem rekomendasi dengan informasi kepercayaan antara *user*. Data kepercayaan dan *rating* akan digunakan untuk memprediksi nilai pada matriks *user-item*. Berdasarkan hubungan pertemanan, akan dibuat *social network*. Metode *social trust path* akan menghitung korelasi *user-item*, rumusan kalkulasi kepercayaan dan regulasi sosial (Belkhadir, et. al., 2019). Metode *social trust path* akan memberikan informasi rekomendasi berdasarkan tingkat kepercayaan *user* terhadap pertemanannya. Metode ini mengambil pertimbangan bahwa individu yang saling

berteman akrab akan memiliki selera yang mirip, sehingga nilai *rating* dari pertemanan *user* akan digunakan sebagai pertimbangan dalam memberikan informasi rekomendasi kepada *user*.

Berdasarkan uraian di atas, penulis tertarik untuk menganalisis dan merancang sebuah sistem baru yang diharapkan dapat menyelesaikan permasalahan pencarian indekos ini. Untuk melakukan hal tersebut, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “**Aplikasi Pencarian Tempat Indekos dengan Metode Rekomendasi Social Trust Path**”.

1.2.Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan, maka dapat dirincikan permasalahan yang dihadapi perusahaan, yaitu:

1. Bagaimana menyediakan fasilitas untuk mempermudah masyarakat dalam mencari tempat indekos yang sesuai dengan keinginan dan kondisi keuangannya.
2. Bagaimana memberikan informasi rekomendasi dengan menggunakan metode rekomendasi *social trust path*.

1.3.Batasan Masalah

Ruang lingkup pembahasan dalam penelitian ini adalah :

1. Proses yang dibahas mencakup proses pendaftaran penghuni, proses pendaftaran pemilik dan proses pendaftaran indekos.
2. Data *input* mencakup data penghuni, pemilik, kamar, penyewaan kamar dan rating kamar.
3. Data *output* mencakup informasi rekomendasi indekos.
4. Sistem indekos yang dibuat berbasis *web* dan *mobile*, dimana *website* digunakan oleh admin dan pemilik sedangkan *mobile* digunakan oleh calon penghuni.

1.4.Tujuan dan Manfaat Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Menyediakan fasilitas untuk mempermudah masyarakat dalam mencari tempat indekos yang sesuai dengan keinginan dan kondisi keuangannya.
2. Memberikan informasi rekomendasi dengan menggunakan metode rekomendasi *social trust path*.

Manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah:

1. Masyarakat dapat mencari tempat indekos yang diinginkannya dengan mudah.
2. Masyarakat dalam memperoleh informasi rekomendasi tempat indekos yang sesuai dengan keinginannya dengan berdasarkan penilaian pertemanan.

1.5.Keterbaruan

Penelitian sejenis yang pernah dilakukan sebelumnya seperti: “APLIKASI PENCARIAN LOKASI KOS DI KOTA TEMBILAHAN BERBASIS WEB MOBILE”. Hasil dari penelitian ini yaitu aplikasi ini akan memajemen data-data kos dan memberikan informasi kos secara detail dan lokasi yang akurat dengan memanfaatkan peta Google. Selain itu aplikasi ini juga memberikan keuntungan bagi pengelola kos untuk memasarkan kos mereka secara online kepada masyarakat luas (Usman dan Masdi, 2018).

Penelitian lainnya yaitu “Aplikasi Pencarian dan Penyewaan Rumah Kost Berbasis Web dan Android”. Hasil dari penelitian ini yaitu: pencari terbantu dalam melakukan pencarian dan penyewaan rumah kost yang diinginkan dan pemilik terbantu dalam melakukan promosi rumah kost. (Sianturi, et. al., 2018).

Kekurangan dari kedua penelitian sebelumnya yaitu tidak mampu memberikan informasi rekomendasi tempat indekos kepada *user* sesuai dengan selera, yang dapat diperoleh dari hubungan pertemanannya.