

ABSTRAK

Prediksi merupakan hal yang mungkin dilakukan agar tindakan yang dilakukan kedepan lebih efektif dan efisien. Prediksi dalam penjualan sangat mutlak dilakukan agar perusahaan / instirusi dapat terhindar dari kerugian yang besar. Resto Ayam Gokil merupakan perusahaan yang bergerak dibidang kuliner. Walaupun bermerk Resto tetapi harus mempunyai izin usaha yang berbentuk CV sehingga dapat dikatakan suatu perusahaan. Resto Ayam Gokil memiliki permasalahan yaitu dalam kerugian pengadaan bahan mentah untuk di produksi dalam kuliner dengan nama menu ayam geprek gokil. Pada suatu kondisi kadang pengadaan bahan tersebut akan tersisa cukup banyak atau bahkan kehabisan. Ini menimbulkan kerugian pada segi *cost* dan juga kekecewaan konsumen juga. Untuk itu diperlukan penelitian berbentuk prediksi penjualan agar dapat membantu meminimalisir kerugian dengan pengadaan bahan yang lebih efektif dan efisien. Penelitian ini menggunakan metode *trend moment* dalam menganalisis penjualan sehingga dihasilkan angka prediksi. Metode ketepatan akurasi prediksi menggunakan MAPE (*Mean Absolute Precentage Error*). Akurasi ketepatan prediksi yang di dapat adalah 99.36%

Kata kunci: prediksi, penjualan, persediaan, *trend moment*, analisis