

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI, PELATIHAN DAN KOMPETENSI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. MATAHARI DEPARTEMEN STORE

Iman Enuar Halawa

Marni Irawaty Manalu

Siti syfa Meutia

Program Studi Manajemen

PT. Matahari Departemen Store merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang retail. Penurunan kinerja karyawan terlihat dari tidak tercapainya target perusahaan yang di akibatkan komunikasi yang belum optimal, pelatihan dan kompetensi. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Populasi adalah berjumlah 300 karyawan dan sampel berjumlah 240 karyawan. Teknik sampling yang digunakan adalah *sampling random* . Hasil perhitungan pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,069 > 1,977$ dan signifikan $0,040 > 0,05$, berarti bahwa secara parsial komunikasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Matahari Departemen Store Thamrin Plaza Medan. Hasil perhitungan pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $4,626 > 1,977$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, berarti bahwa secara parsial pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Matahari Departemen Store Thamrin Plaza Medan. Hasil perhitungan pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $6,565 > 1,977$ dan signifikan $0,000 < 0,05$, berarti bahwa secara parsial kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Matahari Departemen Store Thamrin Plaza Medan. Hasil pengujian diperoleh nilai $f_{hitung} (180,620) > f_{tabel} (2,67)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti bahwa secara simultan komunikasi, pelatihan, dan kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Matahari Departemen Store Medan.

Kata kunci: Komunikasi, Pelatihan dan Kompetensi Kinerja Karyawan