

ABSTRAK

Dalam dunia usaha, persaingan menjadi hal yang sudah tidak asing ditemukan oleh para pelaku usaha. Semakin besar usaha dapat bersaing semakin besar pula tantangan yang didapatkan oleh pelaku-pelaku usaha. Salah satunya perusahaan dibidang properti perumahan milik PT. Mega Panca Jaya Bumi. Perusahaan baru berkembang tersebut harusnya sudah memikirkan strategi-strategi dalam memasarkan usahanya. Agar tidak terjadi penurunan peminat juga keuntungan, maka sudah sewajarnya jika strategi-strategi baru tersebut dapat diimplementasikan dalam teknik pengolahan data atau Data Mining yang diharap dapat meningkatkan pemasaran dan jumlah market lebih luas. Pengolahan data pada penelitian ini menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier* dalam perhitungannya. Data yang diambil dari perusahaan tersebut sebanyak 300 *record* dari tahun 2019 sampai dengan 2021. Pada penelitian ini proses dari percobaan data tersebut dilakukan dengan menerapkan teknologi bahasa pemrograman python versi 3.8. Hasil dari pengujian data mendapat tingkat akurasi sebesar 56%.

Kata Kunci: *Data Mining, Naïve Bayes Classifier, Python, Strategi Pemasaran.*

ABSTRACT

In the business world, competition is something that business actors are familiar with. The bigger the business can compete, the bigger the challenges faced by business actors. One of them is a residential property company owned by PT. Mega Panca Jaya Bumi. The newly developing company should have thought of strategies in marketing its business. In order to avoid a decrease in interest and profits, it is only natural that these new strategies can be implemented in data processing techniques or Data Mining which is expected to increase marketing and the number of markets is wider. Data processing in this study uses the Naïve Bayes Classifier Algorithm in its calculations. The data taken from the company was 300 records from 2019 to 2021. In this study, the process of the data experiment was carried out by applying the Python programming language version 3.8 technology. The results of testing the data got an accuracy rate of 56%.

Keywords: *Data Mining, Naïve Bayes Classifier, Python, Marketing Strategy.*