

ABSTRAK

PENGARUH TARIF, KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT NASABAH MENGGUNAKAN ASURANSI ALLIANZ MEDAN

Yong Min

Arthasari Dewi Pandiangan

Program Studi Manajemen, Universitas Prima Indonesia

Penelitian dilakukan di Asuransi Allianz Medan. Tujuan Penelitian adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Tarif, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Nasabah menggunakan Asuransi Allianz Medan. Populasi berjumlah 132 nasabah dan jumlah sampel sebanyak 99 nasabah dan untuk pengujian validitas dan reliabilitas sebanyak 30 pelanggan di luar dari sampel penelitian. Teknik sampling yang digunakan adalah *sampling random sampling*. Hasil pengujian secara parsial untuk variabel Tarif memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,651 > 1,985$ dan signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak yaitu secara parsial Tarif berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Asuransi Allianz Medan. Hasil pengujian secara parsial untuk variabel Kualitas Produk memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,289 > 1,985$ dan signifikan yang diperoleh $0,001 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak yaitu secara parsial Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Asuransi Allianz Medan. Hasil pengujian secara parsial untuk variabel Kualitas Pelayanan memperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,818 > 1,985$ dan signifikan yang diperoleh $0,006 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak yaitu secara parsial Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Asuransi Allianz Medan. nilai $F_{hitung} (21,226) > F_{tabel} (2,70)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti bahwa H_a diterima H_o ditolak, sehingga disimpulkan bahwa secara simultan Tarif, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Nasabah Menggunakan Asuransi Allianz Medan.

Kata Kunci: Tarif, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Minat Nasabah