

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui data penjualan Spare Part yang dilakukan showroom PT. Alfa Scorfii. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data sekunder yang bersumber dari transaksi penjualan perusahaan selama 3 bulan terakhir. Metode yang digunakan dalam menganalisis data ialah metode Association Rule dengan menerapkan algoritma FP-Growth. Melalui aplikasi pengolahan data mining PT. Alfa Scorfii akan lebih mengetahui spare part apa saja yang paling laris terjual, akan menyetok spare part yang paling laris dan menyusun spare part di rak/lemari berdasarkan yang sering diambil dalam waktu berdekatan. Hasil pengujian oleh sistem yang dibangun berdasarkan basis aturan dan perhitungan dari metode *FP-Growth* maka dapat disimpulkan hasil yang didapat 100% dengan pembelian Oli dan Shock, 86% dengan pembelian Asesoris dan Kampas Rem, 83% dengan pembelian Ban Dalam dan Ban Luar, 78% dengan pembelian Lampu dan Kampas Rem, 75% pembelian Velg, Kampas Rend an Asesoris, 71 dengan pembelian Ban Luar dan Kampas Rem, dan 70% dengan pembelian Oli dan Kampas Rem

Kata kunci : Association Rule, FP-Growth, Spare Part