

ABSTRAK

Ekspresi pemikiran kreatif dan orisinalitas dalam bentuk karya seni merupakan blok bangunan hakkekayaan intelektual. Dalam skenario ini, potensi intelektual seseorang tidak dibatasi dengan caraapa pun dan dapat dicapai oleh siapa saja. Kekuatan yang terkandung di dalam hak kekayaan intelektual berpotensi untuk meningkatkan harkat dan martabat seseorang serta masa depan material, budaya, dan sosial suatu negara. Merek adalah simbol yang diterapkan pada barang untuk membedakannya dari yang dibuat oleh pihak lain. Sebuah merek dapat dimiliki oleh individu ataubadan hukum. Kemampuan pelanggan untuk mengklasifikasikan suatu produk, apakah itu objek fisik atau layanan, adalah tujuan utama dari sebuah merek. Namun demikian, sesuatu yang tidak boleh diabaikan adalah kebutuhan akan "merek dagang". Pasal 20 Undang-Undang Merek Tahun 2016 menguraikan sejumlah persyaratan untuk merek dagang, dan persyaratan ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi produk dan layanan yang dibuat oleh individu atau badan hukum yang bergerak dalam perdagangan barang dan jasa..

Kata Kunci: *Hak Kekayaan Intelektual, Merek, perdagangan*

ABSTRACT

The expression of creative thought and originality in the form of an art form are the building blocksof intellectual property rights. In this scenario, the intellectual potential of an individual is not restricted in any way and may be attained by anybody. The power that is contained inside intellectual property rights has the potential to enhance a person's dignity as well as the material, cultural, and social future of a country. A brand is a symbol that is applied to items in order to differentiate them from those that are created by other parties. A brand may be owned by an individual or a legal body. The ability of customers to classify a product, whether it be a physical object or a service, is the primary purpose of a brand. Nevertheless, something that is not to be overlooked is the need for a "trademark." Article 20 of the Trademark Act of 2016 outlines a number of requirements for trademarks, and these requirements are intended to identify the products and services created by individuals or corporate entities engaged in the trading of goodsand services..

Keywords: *Intellectual Property Rights, Trademark, Trade*