

PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN GOOD CORPORATE
GOVERNANCE DALAM PENINGKATAN KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN
INDUSTRI BARANG KONSUMSI

J.Fernando¹, Y.Ariesa², Melvira³, F.Putra Lie⁴, L. Sitorus⁵

Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Prima Indonesia

e-mail: yeniariesa@unprimdn.ac.id

ABSTRAK

Studi ini bermaksud menguji penerapan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta *Good Corporate Governance* (GCG) dalam meningkatkan kinerja keuangan pada sektor industri barang konsumsi tahun 2015-2019. Pendekatan metode penelitian menggunakan deduktif, jenis kuantitatif dan sifat deskriptif. Total perseroan sektor industri barang konsumsi yang terdata di BEI sebanyak 53 perusahaan dan sampel yang memenuhi kriteria menurut purposive sampling yaitu 12 perusahaan. Data analisis memakai Structural Equation Model (SEM) bersama model pendekatan *Partial Least Square* (PLS). Analisis PLS dilaksanakan memakai *software SmartPLS 3.0*. Capaian dari studi ini memperlihatkan (CSR) berpengaruh negatif dan tidak signifikan sedangkan (GCG) menunjukan arah positif serta berpengaruh signifikan pada (ROE). Besarnya faktor ini sebesar 14%, melalui nilai *adjusted R²* , sedangkan 86% dijelaskan di luar variabel lainnya yang tak diteliti.

Kata Kunci : CSR, GCG, ROE

ABSTRACT

The aim of this research was to examine the implementation of CSR and GCG in improving financial performance in the consumer goods industry sector in 2015-2019. The research method approach uses deductive, quantitative types and descriptive properties. The number of consumer goods industrial sector companies listed on the BEI are 53 companies and the sample that meets the criteria according to purposive sampling is 12 companies. Data analysis used SEM with PLS approach model. PLS analysis was carried out with SmartPLS 3.0 software. The conclusion from the results indicate (CSR) has a negative effect while (GCG) shows a positive direction and have a significant impact on (ROE). The magnitude of this factor is 14%, through the adjusted R² value, while 86% is explained outside other variables not examined.

Keywords : CSR, GCG, ROE