

## ABSTRAK

### PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL MITSUBISHI PADA PT. SARDANA INDAH BERLIAN MOTOR MEDAN

Hardy Utama

David Tandreas

Hardy Wijaya

Charles Harry Faska Gultom,

Andre Fernandes Riady

Program Studi Manajemen

Penelitian ini dilakukan di PT Sardana Indah Berlian Motor Medan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh kualitas produk, kualitas pelayanan dan harga terhadap keputusan pembelian mobil Mitsubishi PT Sardana Indah Berlian Motor Medan. Keputusan pembelian mobil Mitsubishi mengalami penurunan. Metode penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 1376 pelanggan dan sampel berjumlah 93 pelanggan. Teknik sampling penelitian ini adalah *simple random sampling*. Pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung} -0,710 < 1,987$  dan signifikansi yang diperoleh  $0,480 > 0,05$ , berarti bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yaitu secara parsial Kualitas Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan. Pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung} -0,062 < 1,987$  dan signifikansi yang diperoleh  $0,951 > 0,05$ , berarti bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yaitu secara parsial Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan. Pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai  $t_{hitung} -0,91 < 1,987$  dan signifikansi yang diperoleh  $0,928 > 0,05$ , berarti bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yaitu secara parsial Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan. Hasil pengujian secara simultan yaitu  $F_{hitung} = 0,168 < F_{tabel} 2,71$  dan probabilitas signifikansi  $0,918 > 0,05$ . Dapat disimpulkan bahwa  $H_0$  diterima dan  $H_a$  ditolak yaitu secara simultan Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap variable Keputusan Pembelian mobil Mitsubishi PT. Sardana Indah Berlian Motor Medan.

**Kata Kunci : Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Keputusan Pembelian**