

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH STRUKTUR AKTIVA, UKURAN PERUSAHAAN, OPERATING LEVERAGE DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (2017-2020)**

Putri Claudia Ramora Sitanggang<sup>1</sup>, Deasy Arisandy Aruan<sup>2</sup>,

Catrin Naomi Lumban Tobing<sup>3</sup>, Lasriana Harianja<sup>4</sup>

Program Studi Akuntasi

Fakultas Ekonomi

Universitas Prima Indonesia

E-mail :

[deasy.aruan@gmail.com](mailto:deasy.aruan@gmail.com)<sup>1</sup>, [putrisitanggang81@gmail.com](mailto:putrisitanggang81@gmail.com)<sup>2</sup>,

[chaterinetobing04@gmail.com](mailto:chaterinetobing04@gmail.com)<sup>3</sup>, [lasrianaharianja@gmail.com](mailto:lasrianaharianja@gmail.com)<sup>4</sup>

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui Pengaruh Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Operating Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal Pada Perusahaan Sub-Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdapat Di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2020. data yang digunakan bersumber dari data keuangan pada Bursa Efek Indonesia melalui situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id), dan sudah dilakukan seleksi sesuai kriteria yang sudah ditentukan. Populasi yang digunakan pada penelitian ini ialah perusahaan Makanan dan Minuman yang berjumlah 30 perusahaan, dengan menggunakan purposive sample maka sampel yang dihasilkan sebanyak 17 perusahaan. Dengan penelitian ini diharapkan agar dapat menjadi suatu ilmu pengetahuan untuk membantu para peneliti selanjutnya serta para mahasiswa atau masyarakat umum yang membutuhkan suatu sumber informasi. Dari penelitian dapat diketahui bahwa Struktur Aktiva, Ukuran Perusahaan, Operating Leverage serta Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pertumbuhan laba. Struktur Aktiva dan Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba. Operating leverage berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba sedangkan Pertumbuhan Penjualan berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar pada Bursa efek Indonesia periode 2017-2020.

Kata Kunci: struktur aktiva, ukuran perusahaan, operating leverage, pertumbuhan penjualan, struktur modal