

ABSTRAK

PENGARUH PEMAHAMAN VISI MISI, KOMPETENSI DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. SINAR MATAHARI BARU.

**Shofiyah Rahma, Mariana Natalia Siregar, Mey Ariska Manullang, Kristi Endah Ndilosa
Ginting**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Dalam riset ini, memiliki target menganalisis pengaruh pemahaman visi misi, kompetensi serta komunikasi terhadap kinerja karyawan PT. Sinar Matahari Baru secara terpisah (parsial) terhadap penelitian. Didalam studi ini, bahan bersumber dari data primer dan sekunder yang selanjutnya dikumpulkan menjadi data kuesioner. Adapun jumlah sampling sebanyak 38 orang pegawai. Pengujian studi dengan metode analisis linear berganda. Terdapat angka $T_{hitung} < T_{tabel}$ atau $-0,683 < 2,03011$ pada pengujian hipotesis yang dilakukan secara parsial serta nilai signifikannya sejumlah $0,200 > 0,05$. Terdapat nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ sejumlah $-1,30 < 2,03011$ serta ukuran signifikansi sebesar T_{hitung} sebesar $-0,683 < 2,03011$ dengan nilai signifikannya sebanyak 0,499. Nilai $T_{hitung} > T_{tabel}$ $-0,683 < 2,03011$. Secara parsial visi misi, kompetensi dan komunikasi memiliki dampak negatif dan tidak signifikan atas kinerja karyawan. Nilai adjusted r -square sebesar 0,123 yang diperoleh dari uji koefisien determinasi yang dimana 12,9% berasal dari kinerja karyawan sebagai variabel dependen yang bisa dipaparkan oleh variasi variabel independen visi misi, kompetensi dan komunikasi. Untuk sisa sebesar 87,1% ($100\% - 12,9\%$) dipaparkan dari variabel-variabel lainnya yang bukan merupakan hal yang diteliti dalam riset, seperti promosi, price, citra merek dan lain sebagainya.

Keywords: Visi Misi, Kompetensi, Komunikasi, Kinerja Karyawan