

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis dan mengetahui apakah Lokasi dan kualitas Pelayanan Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT. Theo Jaya Abadi Medan. Pengumpulan data menggunakan metode kuantitatif dan melibatkan 37 orang responden atau sampel di dalam penelitian ini. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh negative terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan pada PT. Theo Jaya Abadi Medan dilakukan pada uji parsial (Uji F) dan Uji simultan (Uji T). hasil koefisien Determinasi menunjukkan bahwa 92,9% variabel Keputusan Pembelian dapat di jelaskan oleh variabel Lokasi, dan Kualitas Pelayanan, sementara sisanya 7,1% mendapat pengaruh dari variabel bebas lainnya yang tidak di terangkan pada penelitian ini.

Kata Kunci : Lokasi dan Kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian