



Jurnal Paradigma Ekonomika

Prodi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi



Website: <https://online-journal.unja.ac.id/paradigma>, E-mail: paradigma.journal@unja.ac.id ISSN: 2085-1960 (print), 2684-7868 (online)

Jambi, 21 Juni 2021

SURAT PENERIMAAN

Penulis yang terhormat,

Dengan senang hati kami sampaikan bahwa setelah melalui proses review, artikel Saudara/i yang berjudul “Pengaruh daya beli, tingkat pendapatan, harga produk terhadap keputusan pembelian masyarakat di masa pandemi Covid-19”.

Penulis: Aris Derminda Simangunsong; Jennifer Elenka; Samuel Antony S. Hutasoit; Adika Krisman Waruwu; Hendra Jonathan Sibarani

Afiliasi: Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia, Medan

Telah **DITERIMA** dengan konten yang tidak diubah untuk diterbitkan pada Jurnal Paradigma Ekonomika.

Jadwal penerbitan dan pencetakan, artikel Saudara tersedia online/cetak dalam edisi berikutnya dan Saudara akan menerima *galley proof* sebagai bagian dari pemeriksaan akhir.

Terima kasih telah memilih Jurnal Paradigma Ekonomika.



Salam Hormat,

Dr. Junaidi, SE., M.Si
Editor-in Chief

Terakreditasi secara nasional (Sinta 4), berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Pengembangan dan Penelitian, Kementerian Riset, Teknologi & Pendidikan Tinggi Republik Indonesia, Nomor 36 / E / KTP / 2019, tentang Peringkat Akreditasi Jurnal Ilmiah Periode VII Tahun 2019

Semua makalah yang diterbitkan oleh Jurnal Paradigma Ekonomika diindeks dan diarsipkan oleh: Google Scholar, Neliti, Garuda, One Search by Perpunas, Publons, e-journal portal, Academic Resources Index, BASE, Index Copernicus, ESJI, CiteFactor, Cosmos Impact Factor, Dimensions.

PENGARUH DAYA BELI, TINGKAT PENDAPATAN, HARGA PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MASYARAKAT DI MASA PANDEMI COVID-19

Aris Dermina Simangunsong, Jennifer Elena, Samuel Antony S. Hutasoit, Hendra Jonathan Sibarani, Adika Krisman Waruwu
Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menyelidiki pengaruh daya beli, tingkat pendapatan, dan harga produk terhadap keputusan pembelian orang selama pandemi covid-19. Dalam penyelidikan ini, metode yang digunakan adalah teknik kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah penduduk Kecamatan Medan Petisah, yang berjumlah 64.075 jiwa, dan 100 responden diambil sampelnya menggunakan formula slovin. Menurut temuan penyelidikan ini, daya beli sebagian dengan $t_{hitung} = 0,672$ $t_{tabel} = 1.290$ tidak berpengaruh signifikan. Selama epidemi covid-19, keputusan pembelian orang dipengaruhi oleh tingkat pendapatan mereka ($t_{hitung} = 3.202 > t_{tabel} = 1.290$) dan harga barang thitung ($t_{hitung} = 4.954 > t_{tabel} = 1.290$). Secara bersamaan, pengaruh daya beli, tingkat pendapatan, dan harga produk diperoleh $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($94.188 > 2,70$) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian masyarakat selama pandemi covid-19.

Kata kunci : Daya beli, Tingkat Pendapatan, Harga produk, keputusan Pembelian

ABSTRACT

The purpose of this study was to investigate the influence of purchasing power, income levels, and product prices on people's purchasing decisions during the covid-19 epidemic. In this investigation, quantitative techniques are used. The population in this study was the population of Medan Petisah Subdistrict, which amounted to 64,075 people, and 100 respondents were sampled using slovin formula. According to the findings of this investigation, the purchasing power of some with $t_{count} = 0.672$ $t_{table} = 1,290$ had no significant effect. During the covid-19 epidemic, people's purchasing decisions were influenced by their income level ($t_{count} = 3,202 > t_{table} = 1,290$) and the price of thitung goods ($t_{count} = 4,954 > t_{table} = 1,290$). Simultaneously, the effect of purchasing power, income level, and product price obtained by $F_{count} > F_{table}$ ($94,188 > 2.70$) is favorable and significant to people's purchasing decisions during the covid-19 pandemic.

Keyword : Purchasing Power, Income Level, Product Price, Purchasing Decision