

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui apakah adanya pengaruh antara variabel biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2019. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Data laporan keuangan tahunan yang dipakai berasal dari situs www.idx.co.id. Populasi yang digunakan dengan penelitian ini berjumlah 26 perusahaan dan total sampel sebanyak 44 perusahaan. Dalam hasil penelitian menjelaskan bahwa, Biaya produksi secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, Biaya promosi secara parsial tidak berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih, Volume penjualan secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap laba bersih Biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap laba bersih pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2016-2019. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,888, sehingga mempunyai arti bahwa pengaruh biaya produksi, biaya promosi, dan volume penjualan terhadap variabel laba bersih adalah sebesar 88,8%. Dengan sisa sebesar 11,2% dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian ini.