

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS, LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, RASIO AKTIVITAS DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP HARGA SAHAM PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2016-2019

Nama: Dodi Candra, Eli Wardani

**Program Studi S1-Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Email:

dody.chandraa@yahoo.com , eliwardani1999@gmail.com

Penelitian ini bertujuan menjelaskan pengaruh *Profitabilitas* (ROE), *Likuiditas* (CR), *Solvabilitas* (DER), Rasio Aktivitas (TATO) dan pertumbuhan perusahaan terhadap Harga Saham. Populasi penelitian ini adalah 64 perusahaan barang konsumsi dan hanya 27 perusahaan yang memenuhi kriteria dengan teknik *Purposive Sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan uji asumsi klasik dan analisis regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan Secara simultan Secara simultan variabel secara simultan *Profitabilitas* (ROE), *Likuiditas* (CR), *Solvabilitas* (DER), Rasio Aktivitas (TATO) dan pertumbuhan perusahaan terhadap Harga Saham. Secara parsial Variabel *Profitabilitas* (ROE) berpengaruh dan signifikan terhadap terhadap Harga Saham. Sedangkan *Likuiditas* (CR), *Solvabilitas* (DER), Rasio Aktivitas (TATO) dan pertumbuhan perusahaan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap terhadap Harga Saham pada perusahaan Manufaktur sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode 2016-2019. Nilai Koefisien Determinasi (R^2) diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,399 (39,9%) Jadi pengaruh *Profitabilitas* (ROE), *Likuiditas* (CR), *Solvabilitas* (DER), Rasio Aktivitas (TATO) dan pertumbuhan perusahaan terhadap Harga Saham sebanyak 39,9%. Sisanya 60,1% di pengaruh oleh variabel lain yang tidak diteliti seperti variabel ukuran perusahaan, manajemen laba dan kebijakan deviden.

Kata Kunci : *Profitabilitas* (ROE), *Likuiditas* (CR), *Solvabilitas* (DER), Rasio Aktivitas (TATO), Pertumbuhan Perusahaan dan Harga Saham