

ABSTRACT

This study examines the effect of Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Economic Growth, Public Consumption either simultaneously as well as partially. Independent variables in this research are Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Economic Growth, Public Consumption, while Dependent variable in this research is Company Profit. Population in this research is 88 consumer non-cyclicals on Indonesia Stock Exchange period 2017-2020, by purposive sampling is obtained 49 companies as sample. The F-test result showed that variables Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Economic Growth, Public Consumption simultaneously had a significant effect on Company Profit. The t-test results showed that partial Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Economic Growth, Public Consumption have a significant effect on Company Profit.

Keywords: *Liquidity Ratio, Profitability Ratio, Economic Growth, Public Consumption, Company Profit.*

Abstrak

Penelitian ini menguji pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsumsi Masyarakat terhadap Laba Perusahaan, secara simultan dan parsial. Variabel Independen dalam penelitian ini adalah Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsumsi Masyarakat, sedangkan Variabel Dependen dalam penelitian ini adalah Laba Perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah 88 perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2020, dengan Purposive Sampling diperoleh 49 perusahaan sebagai sampel. Hasil Uji F menunjukkan variabel Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Ekonomi dan Konsumsi Masyarakat secara simultan dan signifikan berpengaruh terhadap Laba Perusahaan. Hasil uji t menunjukkan Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Ekonomi Dan Konsumsi Masyarakat secara parsial berpengaruh terhadap Laba Perusahaan.

Kata kunci: Rasio Likuiditas, Rasio Profitabilitas, Pertumbuhan Ekonomi, Konsumsi Masyarakat, Laba Perusahaan.