



JOURNAL OF ECONOMIC, BUSSINES AND ACCOUNTING
(COSTING) INSTITUT PENELITIAN MATEMATIKA KOMPUTER,
KEPERAWATAN, PENDIDIKAN, DAN EKONOMI (IPM2KPE)

Alamat : Jl.Gunung Sari Kel.Karya Bakti. Kec.Lubuklinggau Timur II Kota Lubuklinggau

LETTER OF ACCEPTENCE (LOA)

Kepada Yth

Idcha B Hutabarat¹, Nurmaidah Ginting², Erlita Julianti Sinaga³, Florentina Putri Indah Garamba⁴
Universitas Prima Indonesia Medan^{1,2,3,4}

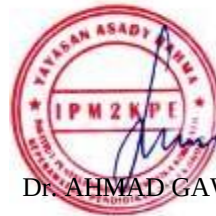
Berdasarkan hasil telaah tim Jurnal COSTING, artikel yang berjudul “**IMPACT OF THE PRICE, PRODUCT QUALITY, AND THE QUALITY OF SERVICE TOWARD THE PURCHASE DECISION IN PT.**

PROBESCO DISATAMA MEDAN”, akan diterbitkan pada edisi Vol. 5, No. 2, Januari-Juni 2022. Saat ini

sedang proses editing dan review dari editor dan reviewer. Demikianlah Letter of Accepeted (LOA) ini dibuat semoga dapat dipergunakan sebagaimana mustinya.

Lubuklinggau, 16 Juni 2021

Journal Manager



Dr. AHMAD GAWDY PRANANOSA, M.Pd

**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan
Pembelian Pelanggan pada PT Probesco Disatama Medan**
**Idcha B Hutabarat¹, Nurmaidah Ginting.S.E.,M.Si², Erlita Julianti Sinaga³, Florentina
Putri Indah Garamba⁴**

Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini memiliki tujuan dalam mengetahui pengaruh Harga, Kualitas produk, dan Kualitas pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan secara parsial maupun juga secara simultan pada PT Probesco Disatama, Populasi penelitian yaitu seluruh pelanggan PT Probesco Disatama yang dilakukan dengan teknik sampel *accidental sampling* diperoleh sampel penelitian sebanyak 100 orang. Nilai *Adjusted R_{Square}* yaitu 0,825 yang dimana variabel bebas penelitian berupa Harga, Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan memberikan sumbangsih sangat besar dalam menjelaskan tentang Keputusan pelanggan PT Probesco Disatama sebesar 82,50% dan selisihnya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar penelitian. Kesimpulan penelitian adalah Harga berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pelanggan, Kualitas Produk berpengaruh signifikan dan merupakan variabel dominan mempengaruhi Keputusan pelanggan, Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pelanggan serta secara simultan Harga, Kualitas Produk dan Kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap Keputusan pelanggan PT Probesco Disatama.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Kualitas pelayanan dan Keputusan pelanggan

**Impact of the Price, Product Quality, and the Quality of Service Toward the Purchase
Decision in PT. Probesco Disatama Medan**

**Idcha B Hutabarat¹, Nurmaidah Ginting.S.E.,M.Si², Erlita Julianti Sinaga³, Florentina
Putri Indah Garamba⁴**

Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRACT

This research has the purpose of knowing the influence of Price, Product Quality, and Service Quality on Customer Purchase Decisions partially and simultaneously at PT Probesco Disatama, The research population is all customers of PT Probesco Disatama conducted with accidental sampling sample techniques obtained by 100 people. Adjusted RSquare value is 0.825 which is a research-free variable in the form of Price, Product Quality and Quality of service contributes greatly in explaining the customer decision of PT Probesco Disatama by 82.50%, and the difference is influenced by other factors outside the research. The study concludes that Price has a significant effect on customer decisions, product quality has a significant effect and is the dominant variable influencing customer decisions, service quality has a significant effect on customer decisions as well as simultaneous price, product quality and service quality significantly affect customer decisions PT. Probesco Disatama.

Keywords: Price, Product Quality, Quality of the Service and Customer's Decision.