

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisa pengaruh Kemudahan, Manfaat, Keamanan, dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* pada Aplikasi OVO Sebagai *Digital Payment*. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan sampel penelitian sebanyak 102 responden yang merupakan mahasiswa akuntansi di Universitas Prima Indonesia Medan (UNPRI). Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan SPSS. Pengujian dilakukan dengan menggunakan analisis statistik yaitu uji validitas dan reabilitas kuisioner, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji F, uji T dan uji koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel Kemudahan, Manfaat, Keamanan, dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* pada Aplikasi OVO Sebagai *Digital Payment*. Secara parsial, Keamanan dan Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* pada Aplikasi OVO Sebagai *Digital Payment*. Tetapi Kemudahan dan Manfaat tidak berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology* pada Aplikasi OVO Sebagai *Digital Payment*.

Kata Kunci : *Kemudahan, Manfaat, Keamanan, Kepercayaan, Minat Penggunaan OVO*