

**PENGARUH PERPUTARAN KAS, RASIO LANCAR, UKURAN
PERUSAHAAN DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN TERHADAP
PROFITABILITAS PERUSAHAAN PERDAGANGAN ECERAN YANG
TERDAFTAR PADA BEI PADA TAHUN 2017-2020**

Sherly, Marcella Jocelyn Wijaya, Valeriana Sethevani

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Prima Indonesia

Abstract

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui hubungan antara perputaran kas, rasio lancar, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan pada organisasi perdagangan eceran. Bisnis perdagangan ritel yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) antara tahun 2017 dan 2020 menjadi populasi dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan pendekatan purposive selection, dengan kriteria pelaku usaha perdagangan eceran yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia mengalami kerugian dan tidak menyampaikan laporan keuangan secara komprehensif selama kurun waktu 2017-2020. Pendekatan analisis data kuantitatif digunakan dalam penelitian ini. Beberapa uji yang digunakan dalam percobaan hipotesis ini: regresi linier berganda, uji T, uji F, dan koefisien determinasi. Temuan penelitian ini termasuk Rasio Lancar, yang secara statistik memiliki dampak signifikan terhadap margin keuntungan. Sementara itu, rasio perputaran kas, ukuran perusahaan, dan tingkat peningkatan penjualan tidak memiliki pengaruh yang besar terhadap profitabilitas. Namun, rasio perputaran kas, rasio lancar, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan semuanya memiliki dampak positif yang signifikan secara statistik terhadap profitabilitas jika digabungkan.

Kata Kunci : *Perputaran Kas, Rasio Lancar, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan dan Profitabilitas.*