

ABSTRAK

PENGARUH KINERJA KEUANGAN, DER, KEBIJAKAN DIVIDEN, CURRENT RATIO, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERDAPAT DI BEI PERIODE 2018-2020

Yohana Meilinita Napitupulu (183304010241)
Naisy Margareta Lentina Cibro (1833040102052)
Desnita Masriani Br. Sembiring (183304010261)
Angel Marselin Sarumaha (183304010360)

Program Studi Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh Kinerja Keuangan, DER, Kebijakan Dividen, Current Ratio, Leverage, Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur sub sektor makanan dan minuman periode 2018 – 2020 dengan populasi sebanyak 33 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan adalah laporan keuangan dari masing-masing perusahaan sampel yang dipublikasikan melalui situs www.idx.co.id. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis regresi linear berganda. Variabel terikat yaitu nilai perusahaan, sedangkan variabel bebas yaitu kinerja keuangan, DER, kebijakan dividen, current ratio, leverage dan ukuran perusahaan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial kinerja keuangan, DER, kebijakan dividen, current ratio, leverage, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan, namun ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Kinerja Keuangan, DER, Kebijakan Dividen, Current Ratio, Leverage, dan Ukuran Perusahaan