

PENGARUH *FINANCIAL LITERACY*, *INDIVIDUAL CHARACTERISTIC*, *LOCUS OF CONTROL* DAN *BELIEF ADJUSTMENT MODEL* TERHADAP PERILAKU KEUANGAN BERINVESTASI (STUDI KASUS PADA MAHASISWA PASCASARJANA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS PRIMA INDONESIA)

**Widya Sari¹ Arya Shearer² Febri Ayu Hasanah³ Henny⁴
Management Study Program
Faculty of Economics, Universitas Prima Indonesia**

ABSTRAK

Financial Literacy, *Individual Characteristic*, *Locus of Control* dan *Belief Adjustment Model* merupakan unsur-unsur yang dapat mempengaruhi Perilaku Keuangan Berinvestasi. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Financial Literacy*, *Individual Characteristic*, *Locus of Control* dan *Belief Adjustment Model* terhadap Perilaku Keuangan Berinvestasi. Jenis penelitian ini adalah *explanatory research*. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa pascasarjana fakultas ekonomi Universitas Prima Indonesia yang berjumlah 180 orang. Sampel penelitian di sini adalah seluruh mahasiswa pascasarjana fakultas ekonomi Universitas Prima Indonesia yang berjumlah 101 orang. Analisis data menggunakan *SmartPLS*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Financial Literacy*, *Individual Characteristic*, *Locus of Control* dan *Belief Adjustment Model* berpengaruh signifikan terhadap Perilaku Keuangan Berinvestasi.

Kata Kunci: *Financial Literacy*, *Individual Characteristic*, *Locus of Control* dan *Belief Adjustment Model*, Perilaku Keuangan Berinvestasi