

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN *FOOD AND BEVERAGE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

## **ABSTRACT**

Riset ini memiliki tujuan guna menguji kebenaran dari *Current Ratio* (CR), *Return On Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), serta *Dividend Payout Ratio* (DPR) memberikan pengaruh yang simultan maupun parsial atas Nilai Perusahaan. Pada riset ini Nilai Perusahaan/perseroan diproksikan mempergunakan *Price to Book Value* (PBV). Riset ini mempergunakan populasi sejumlah 19 perseroan *Food and Beverage* dalam daftar BEI sepanjang kurun waktu 2016 - 2018. Bahan/data guna pengujian perolehannya bersumber dari catatan akuntansi yang BEI terbitkan. Prosedur penetapan sampel mempergunakan metode *purposive sampling* yang hanya mempergunakan perusahaan *Food and Beverage* yang masuk dalam daftar secara berentet sepanjang kurun waktu 2016-2018, tidak mengalami kerugian pada kurun waktu riset, serta menyajikan data yang diperlukan selama pelaksanaan riset. Jumlah sampel yang dinyatakan lolos dari kategori ialah sejumlah 11 perusahaan *Food and Beverage* yang diteliti selama 3 tahun, sehingga data observasi sebanyak 33 observasi. Hasil Koefisien Determinasi penelitian ini, mampu dicermati pada *Adjusted R Square* mempunyai skor senilai 69,8% Nilai Perusahaan dapat dipengaruhi oleh CR, ROA, DER, dan DPR, sementara itu sisanya 30,2% memperoleh pengaruh oleh aspek lainnya yang tidak masuk dikaji dalam riset. Didasarkan pada perolehan hasil riset mampu ditarik simpulan jika CR, ROA, DER, DPR berpengaruh secara simultan atas Nilai Perusahaan, dengan parsial ROA memberikan pengaruh nyata/signifikan atas Nilai Perusahaan, kebalikannya ialah CR, DER, serta DPR tidak memberikan pengaruh nyata atas Nilai Perseroan *Food and Beverage* dalam daftar Bursa Efek Indonesia selama kurun waktu 2016 - 2018.

**Kata kunci:** *Current Ratio* (CR), *Return On Assets* (ROA), *Debt to Equity Ratio* (DER), *Dividend Payout Ratio* (DPR), Nilai Perusahaan