

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat dan terus berkembang salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Salah satunya untuk kepentingan bisnis, mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan besar memanfaatkan internet sebagai media untuk mempromosikan produk mereka. Selain digunakan untuk media promosi internet juga dapat digunakan sebagai media penjualan dan pembelian produk, jasa dan informasi yang juga disebut dengan *e-commerce*.

E – commerce adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah dan masyarakat atau organisasi lainnya. *E – commerce* memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat *website* yang menyediakan layanan *get and delivery commerce* (mendapatkan dan mengirimkan secara online), akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya – biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

Toko Lili Kosmetik adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan kosmetik dan alat make up. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada Toko Lili Kosmetik masih manual dimana para pembeli harus datang langsung ke toko tersebut, pemasaran yang saat ini dilakukan dengan cara menggunakan pemasaran dari mulut ke mulut. Sedangkan konsumen yang melakukan pembelian belum terlalu banyak dikarenakan promosi yang kurang dikenal. Sementara itu dengan kemajuan teknologi saat ini dapat memanfaatkan peranan internet dan perangkat *mobile* yang dimiliki untuk mengembangkan usaha yang dimiliki secara online sehingga memungkinkan pencapaian pangsa pasar yang lebih luas. Terlebih dalam masa pandemi covid-19 ini perlu adanya terobosan yang dapat meningkatkan peluang usaha yang dimiliki secara online.

Solusi yang diajukan untuk mengatasi masalah pada Toko Lili Kosmetik untuk mengembangkan bisnis penjualannya yaitu *e-commerce*. Keuntungan yang diperoleh dengan menggunakan transaksi melalui *e-commerce* adalah untuk meningkatkan pendapatan dengan menggunakan penjualan online yang biayanya lebih murah.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis mengembangkan aplikasi web *e-commerce* untuk mempermudah penggunaan dalam transaksi kapan dan dimana saja. Dari penelitian ini, penulis mengangkat judul “ Perancangan Aplikasi E-Commerce Pada Toko Lili Dengan Penerapan Metode Waterfall ”.

1.2 Rumusan Masalah

Perumusan masalah yang mendasari pembuatan Tugas Akhir ini adalah:

1. Bagaimana merancang sebuah aplikasi yang dapat membantu meningkatkan penghasilan pada Toko Lili Kosmetik ?
2. Bagaimana merancang sebuah aplikasi yang menarik untuk menarik perhatian konsumen pada toko lili kosmetik ?
3. Bagaimana mempublikasikan informasi produk-produk terbaru Toko Lili Kosmetik pada aplikasi yang dirancang ?

1.3 Batasan Masalah

Batasan masalah dalam melaksanakan dan menyusun penulisan Tugas Akhir ini adalah :

1. Di masa pandemi covid-19 ini sangat-sangat berpengaruh sekali pada sistem penjualan yang masih memakai sistem penjualan manual.
2. Pemasaran dan penjualan di toko lili kosmetik masih menggunakan sistem manual sehingga pembeli harus datang langsung ke toko lili kosmetik tersebut.
3. Metode ini hanya di gunakan untuk meningkatkan penjualan produk kosmetik di toko lili kosmetik dengan cara membuat sebuah aplikasi e commerce.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

Adapun tujuan dan manfaat dari pembuatan *website e-commerce* penjualan produk di Toko Lili Kosmetik adalah:

1.4.1 Tujuan Penelitian

1. Membantu Toko Lili Kosmetik dalam mempromosikan dan menjual produk kepada konsumen.
2. Membantu Meningkatkan Penghasilan Toko Lili Kosmetik.

3. Memberikan kemudahan kepada konsumen dalam mendapatkan informasi maupun dalam membeli produk yang dijual oleh Toko Lili Kosmetik.

1.4.2 Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti : Sebagai penerapan dari teori dan praktikum mata kuliah yang telah dipelajari selama mengikuti pendidikan di jurusan Sistem Informasi Fakultas FTIK UNPRI dengan membuat sistem informasi penjualan barang berbasis web (*e-commerce*).
2. Bagi Toko : Sistem penjualan berbasis web ini diharapkan mempermudah proses penjualan dan promosi produk kepada konsumen serta mempermudah pembelian barang secara online dimasa Pandemi Covid-19.
3. Bagi Akademik : Sebagai salah satu penelitian dasar yang diharapkan dapat menjadi pengetahuan dan bahan acuan atau referensi dalam penelitian lebih lanjut.