

ABSTRAK

Perkembangan teknologi dan informasi saat ini membawa pengaruh yang cukup besar di hampir semua bidang, salah satunya di bidang penjualan. Maraknya persaingan bisnis menuntut para pelaku usaha untuk lebih kreatif dan inovatif dalam memasarkan produknya. Toko Lili Kosmetik yang merupakan salah satu toko yang memasarkan produk kecantikan. Selama ini penjualan dilakukan secara konvensional, sehingga hanya dapat menarik pelanggan disekitar lokasi penjualan. E-Commerce merupakan teknologi informasi yang biasa digunakan untuk perdagangan. Dengan teknologi informasi seperti E-Commerce diharapkan dapat meningkatkan penjualan dan menarik lebih banyak lagi konsumen dari berbagai daerah. Perancangan E-Commerce yang dilakukan menggunakan model waterfall ini nantinya dapat menjawab permasalahan-permasalahan yang selama ini dialami pada Toko Lili Kosmetik.

Kata Kunci : Waterfall, E-Commerce, Kosmetik, Penjualan