

Pengaruh Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Sam City Di Kawasan Mariendal, Medan

Febriati Sundari¹⁾, Purnama Yanti Purba²⁾, Tommy Winata³⁾, Felix⁴⁾, William Wijaya⁵⁾
Email Korespondensi : purnama.js@gmail.com¹⁾

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh harga, lokasi, dan promosi terhadap keputusan pembelian Perumahan Sam City di Kawasan Mariendal, Medan. Fenomena keputusan pembelian yang menurun, harga rumah yang lebih mahal dari perusahaan lain, lokasi yang masih sulit dijangkau dan promosi yang jarang dilakukan menjadi latar belakang penelitian ini. Simple random sampling digunakan sebagai metode pengambilan sampel. Sampel yang digunakan sebanyak 113 orang. Metode analisis data menggunakan regresi linier berganda. Pada pengujian data secara parsial, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Sam City di Kawasan Mariendal, Medan. Pada pengujian analisis data secara simultan, variabel harga, lokasi, dan promosi menunjukkan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Perumahan Sam City di Kawasan Mariendal Medan.

Kata Kunci : harga, lokasi, promosi, keputusan pembelian

ABSTRACT

The research aim to test and analyze the effect of price, location, and promotion on purchasing decisions for Sam City Housing in the Mariendal Area, Medan. The phenomenon of declining purchasing decisions, housing prices that are more expensive than other companies, locations that are still difficult to reach and promotions that are not often carried out are the background of the research. Simple random sampling was used as a method for taking samples. The sample used is 113 people. Data analysis method using multiple linear regression. In partial data testing, price show positive and significant influence on purchasing decisions, location show positive and significant influence on purchasing decisions, promotion show positive and significant influence on purchasing decisions at Sam City Housing in the Mariendal Area, Medan. In testing the data analysis simultaneously, the price, location, and promotion variables show a positive and significant influence on purchasing decisions at Sam City Housing in the Mariendal Area, Medan.

Keywords: price, location, promotion, purchase decision