

## ABSTRAK

Pada era yang serba digital sangat memudahkan masyarakat dalam berpartisipasi dalam bertransaksi dipasar modal. Banyak orang yang menilai perusahaan berdasarkan tinggi/rendahnya nilai saham suatu perusahaan. Riset ini memiliki tujuan sebagaimana ingin meneliti dampak profitabilitas, *dividen payout ratio*, struktur modal, & *cash holding* pada kenaikan/penurunan value perusahaan.

Pada penelitian yang kami buat ini, kami sepakat memakai metode penelitian kuantitatif, caranya adalah dengan mengumpulkan data numerik (kuantitatif) dan ditelaah secara statistic, dalam hal ini kami memanfaatkan aplikasi SPSS. Data yang kami gunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yangmana didapatkan melalui website Bursa Efek Indonesia (BEI) atau [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id).

Total cooperate yang kami teliti adalah 12 perusahaan manufaktur sektor konsumsi. Jangka waktu/tahun laporan keuangan yang diteliti adalah tahun 2017-2020 (4 Tahun) sebagaimana total data adalah 48 data banyaknya. Hasil riset memperlihatkan nilai X (Profitabilitas, Deviden Payout Ratio, Struktur Modal, dan Cash Holding) berimbas signifikan pada nilai Y (Nilai Perusahaan). Sedangkan secara stimultan menunjukkan nilai X (Profitabilitas, Deviden Payout Ratio, Struktur Modal, dan Cash Holding) berimbas positif/negatif secara tidak signifikan pada Y (Nilai Perusahaan).