

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Analisis Perilaku Nasabah Terhadap Produk Tabungan Pelajar di PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Unit Simalingkar Medan. Di Bank Rakyat Indonesia dengan adanya Tabungan Pelajar (Junio) juga dapat untuk mengajak dan membantu anak- anak agar dapat giat menabung sejak dini. Dan dengan adanya tujuan Tabungan Pelajar (Junio) yaitu agar anak- anak juga dapat untuk gemar menabung, dan untuk dapat mengedukasi keuangannya serta dapat mengajarkan dalam mengelola menyisihkan uang jajan mereka untuk menabung.

Dan dengan adanya Tabungan Pelajar (Junio) yang merupakan salah satu produk yang diperuntukan kepada anak- anak dibawah umur 17 tahun. Tabungan Pelajar juga ditujukan kepada anak- anak yang berdasarkan klasifikasi usia, mulai dari PAUD, TK, SD, SMP, SMA sehingga mereka dapat mengetahui bank sejak dini. Adapun jenis penelitian ini yang dilakukan yaitu penelitian lapangan dan sifat penelitiannya yaitu deskriptif. Dan pengumpulan data juga dilakukan dengan dua teknik, yaitu teknik observasi dan wawancara.

Adapun data hasil penelitian yang menunjukkan bahwa strategi produk dalam meningkatkan jumlah nasabah untuk menabung tabungan pelajar juga diterapkan oleh Bank Rakyat Indonesia Unit Simalingkar Medan pada tabungan pelajar (Junio) yaitu dengan menerapkan konsep Strategi produk, harga, promosi, dan pemasaran untuk menawarkan produk tabungan pelajar (Junio) kepada masyarakat yang belum mengetahui tabungan pelajar (Junio).

**Kata Kunci : Tabungan Pelajar (Junio), Bank, Strategi, Nasabah**