

BAB I

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang

Rakyat yang tinggal di kota ataupun di pedesaan sudah tidak lain lagi kalau mendengar kata Bank. Kontribusi perbankan untuk memajukan perekonomian dalam sebuah Negara sangatlah tinggi karena hampir seluruh sektor yang mempunyai berhubungan dengan aktivitas keuangan akan selalu memerlukan jasa bank. Kemajuan dunia keuangan khususnya perbankan pada sekarang ini terus mengalami kemajuan. Perkembangan ini mampu dipandang kuantitas biaya yang dapat diserap melalui penduduk lalu dimanifestasikan lagi..dalam artian maka perbankan akan terus berkembang dalam banyaknya pelanggan.

pertumbuhan perbankan bertambah cepat karena tidak bisa dikeluarkan melalui pertumbuhan penjualan. Oleh karena itu, baik bank hak pemerintah ataupun swasta tetap menangani juga mengembangkan reparasi berguna untuk memikat afeksi pertumbuhan dunia finansial khususnya perbankan dimasa kini merasakan perkembangan yang dibuat dengan bagus merupakan kerjasama dengan nasabah yang absah.

kategori ekonomi sebuah Negara membutuhkan strategi yang tersusun dan terorganisir juga memerlukan aktiva atau modal pengolongan yang tidak kecil. Lembaga finansial juga perbankan memiliki kontribusi yang esensial termasuk mendirikan perekonomian dalam sebuah Negara. Lembaga perbankan dilihat untuk aktivis pengembangan ekonomi. Maka dari itu tidaklah memukau jika pemerintah pada sebuah Negara berulang ulang melaksanakan cara pengembangan progres ekonomi lewat pengubahan juga peningkatan kinerja bank.

Negara Indonesia kebanyakan organisasi yang berdiri di bidang jasa dan reparasi, baik hak pribadi maupun milik pemerintah. beberapa lembaga milik pemerintah yang berdiri di bidang jasa perbankan yaitu Bank Rakyat Indonesia, atau yang biasa diketahui oleh penduduk dengan sebutan BRI.

Mempengaruhi kemauan peserta supaya bersetuju agar menyimpan merupakan kegiatan yang susah karena berhubungan dengan sikap, dimana sikap beberapa orang ketika menanggapi masing-masing impetus biasanya berubah ubah. Oleh karena itu BRI unit Simalingkar Medan mempersiapkan beragam ragam sarana yaitu sarana produksi contohnya gedung yang menggunakan AC, area istirahat, reparasi yang bagus dan tepat, basement yang lebar juga sarana sarana untuk membuat kenyamanan nasabah.

Menurut rangkaian diatas maka penulis akan melaksanakan investigasi yang berjudul “Analisis perilaku peserta terhadap produk simpanan pelajar Bank Rakyat Indonesia Unit Simalingkar”.

I.2 Rumusan Masalah

1. Pengaruh perilaku pelanggan akan ketentuan pelanggan untuk menyimpan tabungan pelajar BRI.
2. Penerapan strategi produk dengan cara mengembangkan kuantitas pelanggan untuk menabung simpanan pelajar di BRI.
3. Variabel variabel yang mengaruhi perilaku pelanggan terhadap produk simpanan pelajar Bank Rakyat Indonesia.

I.3 Tinjauan Pustaka

A. Pengertian Perilaku

Pengertian sikap tindakan merupakan perbuatan atau kegiatan dari diri sendiri yang memiliki makna yang sangat lebar, yaitu: melangkah, bercakap, sedih, bahagia, bekerja, bersekolah, menulis, dan lain lain. Sementara itu pengertian sikap yaitu semua perlakuan juga kegiatan yang dilakukan oleh manusia.

Pengertian sifat mampu ditentukan oleh situasi diri dalam memberikan ide, bermeditasi, berperilaku dan lain lain yang ialah spekulasi dari beragam macam perspektif, baik jasmani ataupun rohani.

B. Pengertian Produk

Dalam usaha, produksi merupakan entitas serta jasa yang mampu diperdagangkan. Di dalam pemasaran, produksi merupakan segala barang yang dapat dipasarkan ke suatu market juga mampu melepas suatu kemauan juga kepentingan. Di dalam pedagang, produksi biasanya dikenal dengan

merchandise. Dalam fabrikasi, barang didapatkan dalam wujud benda belum jadi juga diperdagangkan jadi produk jadi. barang yang berwujud bahan tidak jadi contohnya buatan perkebunan biasa dikenal dengan produk.

Berikut beberapa pendapat dari beberapa ahli yaitu:

1. Philip Kotler

Memaparkan bahwa arti barang yaitu semua kegiatan yang dapat dipasarkan, dimiliki, digunakan maupun dipakai supaya dapat membiarkan kepentingan maupun kebutuhan pelanggan. Didalamnya terdapat bentuk luar, jasa, manusia, lokasi, dan perusahaan.

2. William J. Stanton

mengemukakan bahwa arti barang yaitu sekumpulan tanda yang tampak juga tidak tampak yang mencakup biaya, manusia, bungkus, pedagang, prestise, juga akomodasi dari fasilitas dari produser yang nantinya didapat oleh konsumen untuk sebuah kegiatan yang dapat melepaskan kepentingan atau keperluannya.

3. Fandy Tjiptono

Mengemukakan bahwasanya arti barang merupakan beragam kegiatan yang dipasarkan oleh produser agar dapat dilihat, dilacak, dibayar, dinyatakan, dipakai, maupun dipakai oleh market dalam wujud pemuasan kepentingan.

4. Djaslim Saladin

Mengemukakan bahwasanya arti barang merupakan semua kegiatan yang dapat mencakup juga melepaskan keperluan perorangan dalam wujud yang terkenal dan tidak terkenal.

5. H Djaslim Saladin, SE

Mempunyai beragam arti barang menurut kemahiran serta penglihatan individu.

C. Arti Simpanan

Simpanan merupakan sebuah tabungan yang berdasar dari penghasilan yang tidak dipakai dalam kepentingan setiap hari.

Tabungan uang bisa dipakai juga ditarik sesuka hati tanpa terpaut oleh kesepakatan dan periode.

Simpanan yang selalu dipakai kebanyakan manusia periode masa kini ialah Bank. Beraneka ragam keringanan yang diberikan oleh pihak bank untuk calon kandidat yang ingin menyimpan, keringanannya ialah bisa mengambil cash secara individu lewat ATM yang disediakan oleh pihak Bank. Pada waktu menyimpan di Bank biasanya pelanggan akan memperoleh sarana contohnya kartu ATM, catatan simpanan, *M-Banking* serta beberapa fasilitas lainnya.

I.4 Tujuan Penelitian

Dengan adanya perumusan diatas, bahwa adanya maksud dari karya tulis ini ialah:

1. mampu mengetahui perilaku pelanggan akan ketetapan pelanggan dalam menyimpan simpanan tabungan pelajar di BRI.
2. Untuk dapat mengetahui strategi produk dalam upaya meningkatkan jumlah nasabah untuk menabung tabungan pelajar di BRI.
3. Agar dapat mengetahui yang mempengaruhi perilaku nasabah terhadap produk tabungan pelajar.

I.5 Manfaat Penelitian

1. Menurut Penulis, agar dapat meningkatkan kemahiran peneliti ketika menyusun Tugas Akhir dan dapat mengetahui serta menambah pengetahuan akan perilaku nasabah dalam menabung tabungan pelajar di Bank Rakyat Indonesia dan adanya peneliti yang menjadi beberapa ketentuan untuk mengatur strategi D-III Jurusan finansial serta Perbankan pada Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia.
2. Untuk lembaga, bisa dijadikan sebagai masukan dan dapat memberikan pelayanan terhadap nasabah tabungan pelajar untuk dapat meningkatkan perilaku nasabah dalam menabung tabungan pelajar dan mencapai terjadinya kepuasan nasabah.
3. Bagi Akademik, untuk dapat memperluas dalam penelitian yang adanya berkaitan untuk penguraian perilaku pelanggan terhadap produk simpanan pelajar BRI. Dan dapat mempererat terjalinnya kerja sama antar Universitas Prima Indonesia dengan BRI Cabang Simalingkar Medan.