

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN,KEPUTUSAN INVESTASI,PROFITABILITAS
DAN CURRENT RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BEI PADA
PERIODE (2017-2020)**

Elfri Damayanti Sitompul (183304010519)
Eka Sarina Simanjuntak (183304010651)

**Program Studi Akuntansi Keuangan
Universitas Prima Indonesia**

E- mail:

elfridamayanti25@gmail.com
sarinaeka832@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah pengaruh ukuran perusahaan, keputusan investasi, profitabilitas dan current ratio terhadap pertumbuhan laba perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di bea di pada periode 2017-2020) dengan populasi penelitian sebanyak 17 (tujuh belas) Perusahaan dan yang dijadikan sampel adalah sebanyak 68 (enam puluh delapan) perusahaan manufaktur sektor barang konsumsi yang terdaftar di bea di pada periode 2017-2020). Data yang digunakan dalam penelitian ini berasal dari laporan keuangan. Metode penelitian yang digunakan adalah metode analisis deskriptif dan metode analisis regresi linear berganda. Variabel terikat yaitu pertumbuhan laba, sedangkan variabel bebas yaitu ukuran perusahaan, keputusan investasi, profitabilitas dan current ratio. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial rasio ukuran perusahaan, keputusan investasi, profitabilitas dan current ratio terhadap pertumbuhan laba.

**Kata kunci: PERTUMBUHAN LABA, UKURAN PERUSAHAAN, KEPUTUSAN
INVESTASI, PROFITABILITAS DAN CURRENT RATIO**

**THE EFFECT OF COMPANY SIZE, INVESTMENT DECISIONS, PROFITABILITY
AND CURRENT RATIO ON PROFIT GROWTH OF CONSUMER GOODS
MANUFACTURING COMPANIES LISTED ON THE IDX IN THE (2017-2020 PERIOD)**

Elfri Damayanti sitompul (183304010519)
Eka Sarina Simanjuntak (183304010651)

**Program Studi Akuntansi Keuangan
Universitas Prima Indonesia**

E- mail:

elfridamayanti25@gmail.com
sarinaeka832@gmail.com

ABSTRACT

This study aims to determine whether the influence of company size, investment decisions, profitability and current ratio on profit growth of manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the Indonesia Stock Exchange in the period 2017-2020) with a research population of 17 (seventeen) companies and the sample is as many as 68 (sixty eight) manufacturing companies in the consumer goods sector listed on the IDX in the 2017-2020 period). The data used in this study came from financial statements. The research method used is descriptive analysis method and multiple linear regression analysis method. The dependent variable is profit growth, while the independent variables are company size, investment decisions, profitability and current ratio. The results show that partially the ratio of company size, investment decisions, profitability and current ratio to profit growth.

**Keywords: PROFIT GROWTH, COMPANY SIZE, INVESTMENT DECISION,
PROFITABILITY AND CURRENT RATIO**