

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Economic Value Added*, *Return On Investment*, dan *Earning Per Share* terhadap *Return Saham*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan perusahaan manufaktur sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dari tahun 2017-2020. Dari 24 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia hanya berjumlah 12 perusahaan yang digunakan sebagai sampel penelitian ini. Sampel dipilih dengan menggunakan metode *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel berdasarkan kriteria dan ciri-ciri populasi yang telah ditentukan sebelumnya agar dapat menghasilkan data. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan regresi linier berganda kemudian dilakukan uji hipotesis dengan uji t (secara parsial) dan uji F (secara simultan) dengan tingkat signifikansi 0,05.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara simultan Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Economic Value Added (EVA)*, *Return On Investment (ROI)*, dan *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh terhadap *Return Saham*. Namun, secara parsial Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Return* saham pada perusahaan, sedangkan *Leverage*, *Economic Value Added (EVA)*, *Return On Investment (ROI)*, dan *Earning Per Share (EPS)* tidak berpengaruh terhadap *Return* saham pada perusahaan makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017-2020.

**Kata Kunci :** Ukuran Perusahaan, *Leverage*, *Economic Value Added*, *Return On Investment*, *Earning Per Share*, dan *Return Saham*