

Pengaruh Risiko Bisnis, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, Kebijakan Dividen, dan Struktur Aset terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017–2020

Oleh :
Timotius Valentino Purba
183304010531

ABSTRAK

Dalam mewujudkan visi dan misinya, perusahaan terkadang lengah dalam memerhatikan beberapa aspek penting miliknya. Hal ini tentu akan berdampak pada keuangan dan masa depan perusahaan tersebut. Perusahaan yang tidak memerhatikan pengelolaan aset dan dividennya tentu akan memengaruhi harga saham dan kepercayaan investor pada emiten perusahaan tersebut. Untuk itu, diperlukan sebuah riset yang berisi analisis faktor-faktor mana yang berpeluang dapat berdampak bagi harga saham. Peneliti berfokus pada sektor manufaktur, menggunakan pendekatan deduktif, penelitian berjenis kuantitatif, dan memiliki sikap deskriptif. Tujuan penelitian ini yaitu mengetahui secara pasti apakah variabel bebas memengaruhi harga saham, baik secara parsial ataupun simultan. Penelitian ini mengandung populasi sebesar 193 perusahaan dimana hanya 16 perusahaan yang dapat memenuhi syarat yang telah ditetapkan, dan menggunakan teknik purposive sampling. Riset ini berhasil memperlihatkan pertumbuhan penjualan, risiko bisnis, serta struktur aset cenderung tidak berdampak apapun bagi harga saham perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan serta kebijakan dividen cenderung berdampak parsial bagi harga saham perusahaan. Riset juga membuktikan bahwa secara simultan, seluruh variabel bebas memiliki pengaruh yang konkret terhadap harga saham perusahaan dengan *Adjusted R Square* senilai 52,7% variabel bebas dapat memengaruhi harga saham, sedangkan 47,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain seperti profitabilitas, likuiditas, dan yang lainnya.

Kata Kunci : Harga Saham, Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Risiko Bisnis, dan Struktur Aset.