

PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TRANS RETAIL INDONESIA

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia. Dalam penelitian ini, penelitian kuantitatif, serta data primer dan sekunder, digunakan. Data primer dikumpulkan di PT. Trans Retail Indonesia melalui survei wawancara dan kuesioner. Data dapat dikumpulkan dengan mengirimkan kuesioner kepada 98 karyawan. Teknik pengambilan sampel ini digunakan untuk mengumpulkan sampel untuk analisis, seperti beberapa regresi linier, tes t, tes F, dan koefisien penentuan (R^2). Dalam penelitian ini uji asumsi klasik juga dapat dilakukan dengan : uji normalitas, uji multikolinearitas. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa komunikasi, motivasi, kepuasan kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia. Hasil dari uji koefisien determinasi dapat diketahui 36,9 % selebihnya dipengaruhi oleh variabel lain yang diluar diteliti yaitu sebesar 63,1 %.

Kata kunci : Komunikasi, Motivasi, dan Kepuasan kerja terhadap Kinerja karyawan.

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the influence of Communication, Motivation, and Job Satisfaction on employee performance at PT. Trans Retail Indonesia. In this study, quantitative research, as well as primary and secondary data, was used. Primary data collected in PT. Trans Retail Indonesia through interview surveys and questionnaires. Data can be collected by sending questionnaires to 98 employees. This sampling technique is used to collect samples for analysis, such as some linear regressions, t tests, F tests, and determination coefficients (R^2). In this study the classic assumption test can also be conducted with: normality test, multicollinearity test. The results of this research prove that communication, motivation, job satisfaction have a positive and significant effect on the performance of employees at PT. Trans Retail Indonesia. The result of the coefficient of determination test can be known 36.9 % the rest is influenced by other variables that are outside the study of 63.1 %.

Keywords: Communication, Motivation, and Job Satisfaction on Employee Performance.