

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah

Kinerja merupakan suatu kemampuan seseorang atau kelompok dalam melakukan sesuatu pekerjaan yang digunakan perusahaan sebagai dasar atau rujukan penilaian akan karyawan tersebut. Disamping itu, kinerja karyawan juga sarana penentu dalam mencapai tujuan perusahaan agar dapat mengurangi kerugian dalam suatu perusahaan.

PT. Trans Retail Indonesia mengawali bisnis di bidang retail dan distribution di kota Medan pada tahun 2004 dengan menangani penjualan dan distribusi aneka produk. Terjadinya penurunan kinerja diawali dengan sering terjadinya kesalahan komunikasi antara pimpinan perusahaan kepada bawahan begitu juga antar sesama rekan kerja. Salah satunya adalah kesalahan informasi dalam pembelian barang hingga kesalahan dalam pengimputan barang. Hal ini menjadi faktor penting dalam penurunan kinerja di PT. Trans Retail Indonesia Medan.

Kurangnya Motivasi yang diberikan pimpinan PT. Trans Retail Indonesia Medan kepada bawahan menjadi faktor penting terjadinya penurunan kinerja di Perusahaan tersebut. Masih terlihat ketidakpekaan pimpinan dalam menangani kondisi atau beban kerja yang dialami karyawan. Perusahaan butuh pimpinan yang selalu siap memberikan dorongan berupa semangat dan motivasi dalam meningkatkan semangat kerja terhadap para karyawannya. Dan hal ini masih belum terlihat jelas di perusahaan tersebut.

Permasalahan Kepuasan kerja pada perusahaan ini bisa dilihat dari data Turn over karyawan di PT. Trans Retail Indonesia Medan, bahwa masih sering terjadinya keluar masuk karyawan dengan berbagai macam permasalahan. Gaji yang kurang sesuai, alasan sakit, mempunyai pekerjaan baru yang lebih ringan, tidak nyaman dengan lingkungan kerja dan tekanan pekerjaan yang terlalu tinggi. Hal ini merupakan alasan yang paling sering dikeluhkan oleh para karyawan dan menjadi faktor terjadinya penurunan kinerja di PT. Trans Retail Indonesia Medan.

Dari uraian diatas maka peneliti ingin mengetahui bagaimana pengaruh komunikasi, motivasi dan kepuasan kerja terhadap kinerja di PT. Trans Retail Indonesia dan mengadakan penelitian dengan judul penelitian : **"Pengaruh Komunikasi, Motivasi, dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. Trans Retail Indonesia"** .

I.2 Identifikasi Masalah

Dari latar belakang masalah diatas, maka permasalahan penelitian ini adalah :

1. Komunikasi, terlihat masih kurang efektif antar karyawan dilihat dari kesalahan-kesalahan dalam menyampaikan informasi, sehingga mempengaruhi pekerjaan.
2. Motivasi kerja yang ada di PT. Trans Retail Indonesia kurang optimal hal ini terlihat dari karyawan yang jarang mendapatkan pujian ataupun penghargaan dari perusahaan.
3. Kepuasan kerja pada PT. Trans Retail Indonesia masih kurang baik terlihat dari tingginya *turn over* karyawan yang dianggap menjadi penyebab ketidakpuasan setiap individu karyawan.

4. Kinerja karyawan yang kurang optimal ditandai dengan pencapaian pendapatan yang tidak sesuai dengan target yang diinginkan dimana dapat dilihat pada data penjualan perusahaan.

I.3 Perumusan Masalah

Dari latar belakang tersebut yang telah dijabarkan sebelumnya, maka dapat diuraikan masalah pokok yaitu sebagai berikut :

1. Bagaimana komunikasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia?
2. Bagaimana motivasi kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia?
3. Bagaimana kepuasan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia?
4. Bagaimana komunikasi, motivasi, dan kepuasan kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia?

I.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah:

1. Memahami dan menganalisa pengaruh komunikasi terhadap kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia.
2. Memahami dan menganalisa pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia.
3. Memahami dan menganalisa pengaruh kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia.
4. Memahami dan menganalisa pengaruh komunikasi, motivasi, dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan di PT. Trans Retail Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diinginkan oleh penelitian dalam penelitian tersebut adalah:

1. Untuk peneliti
Meningkatkan dedikasi peneliti terhadap bidang studi mereka dengan mengatasi permasalahan seperti komunikasi, motivasi, dan etika kerja sehubungan dengan pekerjaan karyawan di PT. Trans Retail Indonesia.
2. Untuk PT. Trans Retail Indonesia.
Untuk dapat dijadikan sebagai pedoman dan saran bagi perusahaan PT. Trans Retail Indonesia dalam meningkatkan penilaian kinerja karyawan.
3. Untuk Universitas Prima Indonesia
Sebagai sumber daya untuk pendidikan ilmiah dan kutipan penelitian bagi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi UNPRI
4. Untuk penelitian lainnya

Untuk menambah pengetahuan khususnya MSDM, penelitian dapat digunakan sebagai bahan petunjuk penelitian dimasa selanjutnya yang mengangkat permasalahan yang sama.

2.1 Tinjauan Pustaka

2.1.1 Penelitian Terdahulu

Tabel II.1. Penelitian Terdahulu

No	Nama dan Tahun	Judul	Variabel	Hasil Penelitian
1	Syamsu Alam 2014	Disiplin kerja, motivasi, dan komunikasi semuanya berdampak pada kinerja karyawan Lembaga Penjaminan Mutu Pendidikan	X_1 = Komunikasi X_2 = Motivasi X_3 = Disiplin Y = Kinerja karyawan	Mengatakan bahwa komunikasi dan insentif berdampak pada kinerja staf lembaga jaminan mutu pendidikan
2	Rudie Yobie, Bernhard Tewel, Victor P.K 2015	Motivasi dan kepuasan kerja memiliki pengaruh langsung terhadap kinerja karyawan di PT. Deho Canning.	X_1 = Motivasi X_2 = Kepuasan Kerja Y = Kinerja Karyawan	Di PT. Deho Canning Company Bitung, ia menunjukkan bahwa kepuasan dan motivasi kerja berdampak pada kinerja staf.

2.1.2 Teori Pengaruh Komunikasi Terhadap kinerja Karyawan

Dalam buku (2013: 820), Manajer mungkin memiliki pengaruh yang signifikan pada operasi bisnis bahkan jika mereka tidak memiliki kendali langsung atas mereka. Dampak kepemimpinan sehari-hari, komunikasi, dan koneksi manusia terhadap kesuksesan perusahaan sangat signifikan.

2.1.3 Teori Pengaruh Motivasi Terhadap kinerja Karyawan

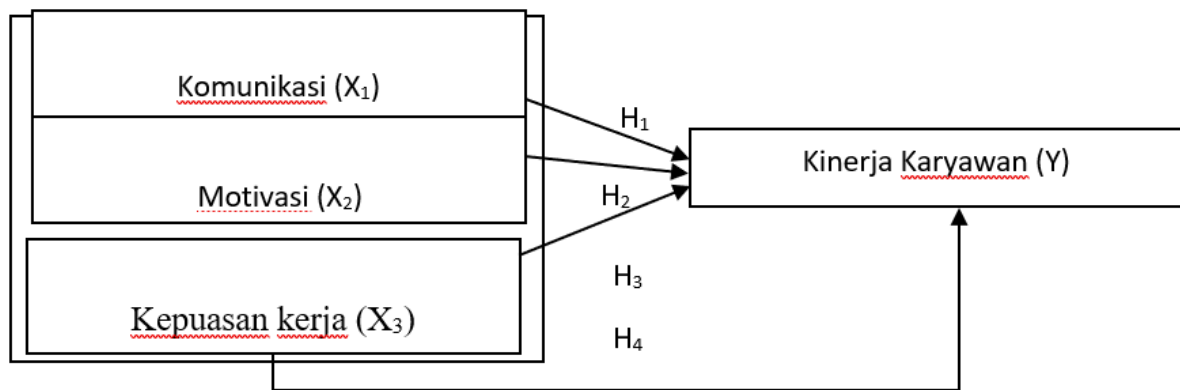
Dalam buku Mangkunegara (2017:94) Motivasi kerja didefinisikan sebagai keadaan yang mempengaruhi penciptaan, arahan, dan pemeliharaan kegiatan terkait kinerja karyawan.

2.1.4 Teori Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap kinerja Karyawan

Dalam buku Edy Sutrisno (2016:79) dituliskan bahwa hubungan karyawan-kepemimpinan sangat membantu untuk meningkatkan efisiensi kerja. Hubungan positif antara pemimpin dan bawahan dapat meningkatkan kepuasan karyawan dengan memperlihatkan pekerja bahwa mereka merupakan bagian penting dari organisasi.

2.1.5 Kerangka Konseptual

Kerangka konseptual yang dapat digambarkan sebagai berikut:



Gambar I.1. Kerangka Konseptual

2.1.6 Hipotesis Penelitian

Dalam buku yang ditulis oleh sugiyono (2012:134), Perumusan masalah penelitian dapat dinyatakan sebagai kalimat pertanyaan. oleh karena itu, hipotesis adalah jawaban jangka pendek untuk tantangan penelitian. berikut hipotesis pada penelitian ini yaitu :

- H1: Komunikasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia
- H2.: Motivasi berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia.
- H3.: Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia.
- H4.: Komunikasi, Motivasi dan Kepuasan Kerja berpengaruh terhadap kinerja karyawan pada PT. Trans Retail Indonesia.