

ABSTRACT

Penelitian ini memiliki tujuan agar diketahui serta melakukan penganalisisan pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Beban Operasional Pendapatan Operasioanl (BOPO), *Current Ratio*, serta DER pada ROA di Perusahaan *Consumer Goods* mendaftarkan di BEI tahun 2017 - 2019. Pendekatan penelitian yang dipakai pendekatan kuantitatif. Metode pengambilan sampel *purposive sampling*, sampelnya yakni 26 Perusahaan *Consumer Goods* mendaftarkan di BEI tahun 2017 - 2019. Hasilnya CSR, BOPO, CR, serta DER memiliki pengaruh signifikan simultan pada ROA. CSR berpengaruh tidak signifikan secara parsial pada ROA di Perusahaan *Consumer Goods* mendaftarkan di BEI tahun 2017 - 2019. BOPO, current ratio, DER, memiliki pengaruh signifikan secara parsial pada ROA di Perusahaan *Consumer Goods* mendaftarkan di BEI tahun 2017 - 2019.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, Beban Operasional dan Pendapatan Operasioanl (BOPO), *Current Ratio*, DER dan ROA