

ABSTRAK

Tujuan melakukan penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh profitabilitas, struktur aktiva, likuiditas, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal pada Perusahaan makanan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2016-2019. Adapun sampelnya 48 perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di BEI pada 2016-2019. Metode pendekatannya secara kuantitatif, dengan jenis penelitian deskriptif kuantitatif serta bersifat kausal dan jenis data sekunder. Regresi linier berganda digunakan pada analisa datanya. Adapun hasilnya yakni profitabilitas secara individual mempengaruhi positif dan signifikan pada struktur modal, sementara struktur aktiva secara individual mempengaruhi negatif dan signifikan pada struktur modal, likuiditas secara individual mempengaruhi negatif dan signifikan pada struktur modal, dan ukuran perusahaan tidak mempengaruhi positif dan signifikan pada struktur modal. Hasil Pengujian koefisien menyatakan yakni variabel dependennya yaitu struktur modal, bisa diterangkan oleh variasi dari empat variabel independennya, yakni profitabilitas, struktur aktiva, likuiditas, dan ukuran perusahaan, sementara sisanya diterangkan oleh variabel lain yang tidak termasuk pada penelitian ini.

Kata kunci : profitabilitas, struktur aktiva, likuiditas, ukuran perusahaan, struktur modal.