

## ABSTRAK

Tujuan penelitian yang kami lakukan untuk mengetahui signifikansi pengaruh *Asset Tangibility*, Perputaran persediaan, Penjualan serta Ukuran perusahaan pada *ROA (Return On Asset)* di perusahaan manufatur yang tercatat di BEI tahun 2017-2019. Populasi penelitian ini sebanyak 152 perusahaan manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2017-2019. Sampel pada penelitian ini yakni 24 perusahaan dikali 3 tahun yaitu 72 sample perolehan dengan metode purposive sampling. Berdasarkan hasil penelitian yang kami peroleh bahwa *Asset Tangibility*, Perputaran Persediaan, Penjualan serta Ukuran Perusahaan secara simultan berdampak serta signifikan pada *ROA* di Perusahaan Manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2017-2019. *Asset Tangibility*, Perputaran Persediaan, Ukuran Perusahaan secara parsial tidak berdampak dan signifikan pada *ROA* sedangkan Penjualan secara simultan berdampak positif pada *ROA* di Perusahaan Manufaktur yang tercatat di BEI tahun 2017-2019.

**Kata Kunci :** *Asset Tangibility*, Perputaran Persediaan, Penjualan, Ukuran Perusahaan, *ROA*