

## ABSTRAK

# ANALISIS RASIO KEUANGAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR INDUSTRI KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018 - 2020

**NATASHA PASARIBU**  
**Program Studi Magister Akuntansi**  
**Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji dan menganalisis rasio keuangan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan Manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018 – 2020. Variabel yang di uji adalah Rasio likuiditas yang di proksikan oleh *current ratio*, rasio Leverage yang di proksikan oleh *debt to equity ratio*, rasio profitabilitas yang di proksikan oleh *return on assets*, rasio aktivitas yang diproksikan oleh *total asset turnover* dan nilai perusahaan yang diproksikan oleh *price book value*.

Populasi dalam penelitian ini melibatkan semua perusahaan manufaktur sektor industri konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2018-2020 yang berjumlah 53 perusahaan. Pemilihan sampel dilakukan dengan menggunakan metode purposive sampling, sehingga dapat 28 perusahaan sebagai sampel penelitian dengan periode 3 tahun. Data yang digunakan adalah data eksternal, yang diperoleh dari situs [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Proses analisis data akan dilakukan menggunakan smartPLS .

Hasil penelitian menunjukkan rasio likuiditas yang di proksikan oleh *current ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Rasio Leverage yang di proksikan oleh *debt to equity ratio* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Rasio profitabilitas yang di proksikan oleh *return on assets* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Rasio aktivitas yang diproksikan oleh *total asset turnover* berpengaruh positif dan tidak signifikan.

**Kata Kunci :** *Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Return on Assets, Total Asset Turnover dan Price Book Value*