

ABSTRAK

PENGARUH KOMUNIKASI, MOTIVASI DAN KEPEMIMPINAN TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT PASAR SWALAYAN MAJU BERSAMA CABANG MANGKUBUMI

Niko Liswandi

Christina

Erwent Wilidyo

Program Studi Manajemen

Penelitian ini bertujuan adalah untuk menguji dan menganalisis pengaruh Komunikasi, Motivasi dan Kepemimpinan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pasar Swalayan Maju Bersama Cabang Mangkubumi. Kurangnya komunikasi kerja karyawan yang belum efektif terlihat dari seringnya kesalahan dalam bekerja, motivasi kerja karyawan masih rendah tercermin dari penghargaan yang diberikan kurang dilakukan kepada karyawan dan kepemimpinan yang belum dapat mendorong karyawan mengakibatkan kinerja karyawan mengalami penurunan tercermin dari tidak tercapainya target perusahaan. Metode penelitian menggunakan kuantitatif. Populasi adalah berjumlah 117 karyawan dan sampel berjumlah 107 karyawan PT Pasar Swalayan Maju Bersama Cabang Mangkubumi. Teknik sampling yang digunakan adalah *sampling sensus*. Pengujian hipotesis secara parsial diperoleh nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,769 > 1,983$ dan signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $3,642 > 1,983$ dan signifikan yang diperoleh $0,000 < 0,05$, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $2,523 > 1,983$ dan signifikan yang diperoleh $0,013 < 0,05$ dan nilai $F_{hitung} (22,120) > F_{tabel} (2,69)$ dan probabilitas signifikansi $0,000 < 0,05$, berarti secara parsial dan secara simultan Komunikasi, Motivasi dan Kepemimpinan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan pada PT Pasar Swalayan Maju Bersama Cabang Mangkubumi. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,374 hal ini berarti 37,4% dari variasi variabel kinerja karyawan yang dapat dijelaskan oleh variasi variabel komunikasi, motivasi kerja dan kepemimpinan sedangkan sisanya sebesar 62,6% dijelaskan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini, seperti kompetensi kerja, stres kerja, analisa jabatan dan sebagainya.

Kata Kunci: Komunikasi, Motivasi, Kepemimpinan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

EFFECT OF COMMUNICATION, MOTIVATION AND LEADERSHIP ON EMPLOYEE PERFORMANCE AT PT PASAR SWALAYAN MAJU BERSAMA MANGKUBUMI BRANCH

Niko Liswandi

Christina

Erwent Wilidyo

Management Study Program

This study aims to examine and analyze the influence of Communication, Motivation and Leadership on Employee Performance at PT Pasar Swalayan Maju Bersama Mangkubumi Branch. Lack of ineffective employee work communication can be seen from frequent errors in work, low employee motivation, as reflected in the lack of awards given to employees and leadership that has not been able to encourage employees resulting in decreased employee performance as reflected in not achieving company targets. The research method uses quantitative. The population is 117 employees and the sample is 107 employees of PT Pasar Swalayan Maju Bersama Mangkubumi Branch. The sampling technique used was census sampling. Partially testing the hypothesis obtained $t_{count} > t_{table}$ or $3.769 > 1.983$ and significant obtained $0.000 < 0.05$, $t_{count} > t_{table}$ or $3.642 > 1.983$ and significant obtained $0.000 < 0.05$, $t_{count} > t_{table}$ or $2.523 > 1.983$ and obtained $0.013 < 0.05$ and the value of F_{count} (22.120) $> F_{table}$ (2.69) and a significance probability of $0.000 < 0.05$, it means that partially and simultaneously Communication, Motivation and Leadership have a positive and significant effect on Employee Performance in PT Pasar Swalayan Maju with the Mangkubumi Branch. The results of the coefficient of determination test obtained an Adjusted R Square value of 0.374, this means 37.4% of the variation in employee performance variables which can be explained by variations in communication, work motivation and leadership variables while the remaining 62.6% is explained by other variables not examined in this research, such as job competence, job stress, job analysis and so on

Keywords: Communication, Motivation, Leadership, Employee Performance