

ABSTRAK

PENGARUH DEBT TO ASSET RATIO, GROWTH OPPORTUNITY DAN CASH FLOW TERHADAP CASH HOLDING PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS YANG TERCATAT DI BEI PERIODE 2015-2019

Oleh :

Maya Agustina Tanjung, S.P., M.M.

Mayaagustina667@yahoo.com

Universitas Prima Indonesia

Alfira

alvira123@yahoo.com

Rasita

Sitarasita07@gmail.com

Jenny Alvina

jennyalvina00@gmail.com

Cindy Khorico

Ckhorico@gmail.com

Program Studi SI Manajemen

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Kegiatan ini dilakukan untuk menguji pengaruh Debt to Asset Ratio, Growth Opportunity dan Cash Flow terhadap Cash Holding yang dilakukan pada sektor Consumer Goods yang indeksinya tercatat di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2015-2019. Adapun penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data sekunder laporan keuangan yang didapatkan dari laporan keuangan atau tahunan perusahaan consumer goods. Untuk pengolahan datanya kami menggunakan teknik analisis regresi linear berganda. Hasil dari kegiatan ini adalah secara individual DAR dan Growth Opportunity memberi pengaruh yang negatif terhadap cash holding sedangkan variabel lainnya yaitu cash flow memberi pengaruh yang positif terhadap cash holding. Jadi kesimpulan dari hasil penelitiannya adalah baik secara individual maupun serempak DAR, growth opportunity dan cash flow memberi pengaruh yang berarti pada cash holdingnya.

Kata Kunci : *DAR, Growth Opportunity, Cash Flow* dan Cash Holding.