

ABSTRAK

Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Di Sektor Properti Dan Real Estate Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017-2019

PERDY

Email : apei09zhank@gmail.com

AGUSTINA TERESIA PURBA

Email : agustina.teresia13@gmail.com

**Program Studi S1 - Akuntansi
Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia**

Tujuan dari riset ini yakni agar mengidentifikasi dan menganalisis Pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan Perusahaan, dan leverage terhadap nilai perusahaan di sektor real estate dan properti yang terdaftar di BEI antara tahun 2017 dan 2019, baik sebagian maupun secara bersamaan. Riset ini bersifat kuantitatif. Populasi riset ini terdiri dari 58 pelaku usaha sektor properti dan real estate. Sample riset ini terdiri dari 27 usaha yang dipilih melalui teknik purposive sampling. Analisis regresi linier berganda yakni metode yang dipakai. Bersumber dari hasil riset, ukuran perusahaan, pertumbuhan perusahaan, dan leverage memiliki Dampak yang minimal terhadap nilai perusahaan. Sedangkan profitabilitas memiliki Dampak yang besar terhadap nilai perusahaan. Selanjutnya, ukuran perusahaan, profitabilitas, pertumbuhan, dan leverage seluruhnya berikan dampak nilai perusahaan. Besar kecilnya koefisien determinasi yakni 33,1 %, melalui variabel tambahan yang tidak diteliti didalam riset ini yakni sebanyak 66,9 % dari nilai perusahaan. Berlandaskan temuan riset ini, hanya profitabilitas yang berdampak di nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI di sektor properti dan real estat di 2017-2019.

Kata Kunci : Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan