

Abstract

The economy is the system that the state uses to control and allocate resources, services and products to individuals and organizations within the country. Micro, Small and Medium Enterprises are one of the contributors to foreign exchange and employment for the people of Indonesia, without being separated from government assistance, both in terms of licensing, business development and business continuity. During the Covid-19 pandemic, electronic media has become a forum used by many Indonesian people as a place to conduct business activities, calculated from capital, time, ease of selling and effectiveness. The Facebook application is one of the social media accounts used by the public to conduct business activities, whether it is done by creating a homepage, status and platform that has been provided by Facebook for business activities. The purpose of this study is how the public understands the development and role of the government in online business activities and UMKM. The research method used in this paper is normative juridical, namely legal research that examines secondary data as the basic material for research. As a result, the government's role for UMKM and online businesses has been regulated in Government Laws and Regulations, it's just a matter of how to increase and develop that role during the Covid-19 pandemic.

Keywords: *Government, online business, UMKM, pandemic, covid-19.*

Abstrak

Perekonomian merupakan sistem yang dipakai sebuah negara guna mengontrol dan mendistribusikan sumber dayanya, layanan dan produk ke individu-individu dan organisasi yang ada dalam negeri. UMKM menjadi salah satu penyumbang devisa negara dan lapangan kerja bagi masyarakat Indonesia, tanpa terlepas dari bantuan pemerintah, baik aspek perizinan, pembangunan usaha dan sampai keberlangsungan usaha. Dimasa pandemi Covid-19 media elektronik menjadi wadah yang digunakan banyak masyarakat Indonesia sebagai tempat untuk melakukan kegiatan bisnis, dihitung dari modal, waktu, kemudahan berjualan dan keefektifan. Aplikasi Facebook menjadi salah satu akun media sosial yang digunakan masyarakat untuk melakukan kegiatan bisnis, baik dilakukan dengan cara membuat beranda, status dan platform yang sudah disediakan oleh Facebook untuk kegiatan bisnis. Tujuan dari penelitian ini adalah bagaimana masyarakat paham perkembangan dan peran pemerintah pada kegiatan bisnis online dan UMKM. Metode yang dimanfaatkan pada penelitian ini ialah yuridis normatif,

yakni sebuah penelitian hukum yang mengkaji data sekunder sebagai bahan dasar untuk penelitian. Hasilnya, peran pemerintah terhadap UMKM dan bisnis online telah diatur dalam UU dan PP, tinggal bagaimana meningkatkan dan mengembangkan peran tersebut dimasa pandemi Covid-19.

Kata kunci : Pemerintah, Bisnis online,UMKM, pandemi, Covid-19.