

Analisis Pengaruh *Return on Asset*, *Debt to Equity Ratio* dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Dividen Payout Ratio* Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019

ABSTRAK

SELINA

193311010004

Seiring perkembangan dunia usaha mengalami berbagai hambatan yang sering dihadapi perusahaan. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan perusahaan yang dihubungkan dengan harga saham. Jadi, harga saham merupakan suatu harga yang memperjualbelikan saham di pasar modal Indonesia. Semakin tinggi nilai perusahaan maka tingkat kepercayaan pasar terhadap perusahaan semakin tinggi pula. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *return on asset*, *debt to equity ratio* dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan *dividen* sebagai variabel *intervening*. Penelitian kuantitatif ini menggunakan data sekunder. Sampel dikumpulkan dengan *purposive sampling*. Didapatkan data dari 16 perusahaan selama 5 tahun yang digunakan dalam sampel penelitian. Analisis data dalam penelitian menggunakan analisis SPSS. Penelitian ini memiliki hasil *return on asset*, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap *Dividen Payout Ratio*. Hasil pengujian juga mengungkapkan *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap *Dividen Payout Ratio*. Hasil

penelitian ini juga menunjukkan bahwa *Return on asset*, *Debt to Equity Ratio* berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *Dividen payout ratio* dan Ukuran perusahaan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan melalui *Dividen payout ratio* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2015 – 2019

Kata Kunci: Return on asset, Debt to equity ratio, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Deviden Payout Ratio

