

ABSTRAK

Di zaman yang berkembang saat ini teknologi sering digunakan untuk mempermudah pekerjaan manusia, khususnya konsumen dalam pembelian tiket kapal ferry. Konsumen sulit mendapatkan informasi reservasi tiket kapal ferry di danau Toba karena penjualan tiket masih dilakukan secara konvensional serta kurang efisien dalam waktu dan biaya karena konsumen harus datang langsung ke loket pembelian. Melalui metode observasi awal terdapat bahwa di pelabuhan kapal ferry danau toba masih mengantri membeli tiket. Maka dengan itu untuk meningkatkan kualitas pemesanan yang tadinya konvensional menjadi lebih efektif dalam pencarian informasi untuk melakukan reservasi tiket di pelabuhan danau toba serta terdapat sistem penjualan tiket online kapal ferry dengan tujuan mempermudah konsumen dalam pembelian tiket melalui website.

Kata Kunci: Sistem Informasi, Penjualan Tiket, Konsumen, Kapal Ferry, Web