

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini Teknologi sudah semakin canggih dan berkembang maju, dimana perangkat keras dan perangkat lunak yang dapat memudahkan suatu pekerjaan menjadi lebih efektif. Dengan adanya komputer untuk mempermudah pekerjaan manusia, dan perkembangan teknologi informasi yang begitu cepat sangat di perlukan di berbagai sektor untuk mendukung dan meningkatkan kualitas perusahaan. Perkembangan Perusahaan yang pada saat ini sangat membutuhkan yang dinamakan dengan komputer untuk memenuhi fasilitas teknologi informasi dan juga untuk meningkatkan strategi bisnis perusahaan. Dalam sebuah perusahaan sudah semestinya mempunyai suatu cara atau strategi bisnis yang tepat agar dapat tetap bersaing dalam dunia bisnis dan kepercayaan penuh dari konsumen sebagai jaminan untuk perusahaan tetap jalan.

Sistem informasi adalah kombinasi antara prosedur kerja, informasi, manusia dan teknologi informasi yang diorganisasikan untuk mencapai tujuan dalam sebuah organisasi. Dan internet adalah seluruh jaringan yang selalu terhubung satu sama yang lain, internet memberikan akses untuk layanan telekomunikasi dan sumber informasi untuk jutaan pemakainya.

Dengan adanya jaringan internet segala transaksi dapat di lakukan secara global tanpa dibatasi waktu dan jarak, kemudahan inilah yang menjadi salah satu faktor utama yang mendukung kemajuan teknologi dengan berkembangnya electronic commerce (E-commerce), dengan adanya sistem *e-commerce* ini akan membantu tercapainya tujuan perusahaan yaitu mendapatkan keuntungan yang besar dan memperluas daerah penjualan atau pemasaran.

E-Commerce atau toko online merupakan salah satu konsep yang cukup berkembang dalam dunia internet, penggunaan sistem ini dapat menguntungkan banyak pihak, baik pihak konsumen, produsen maupun penjual. Dengan membangun dan merancang sebuah sistem penjualan online berbasis web *I(e-commerce)*, dimana perusahaan akan mendapat keuntungan yang banyak serta peningkatan kepuasan konsumen, dengan pemesanan dan strategi pemasaran yang menarik banyak konsumen baru serta mengurangi kesalahan dan resiko pada saat pemesanan.

Swalayan Helvetia adalah supermarket yang menjual kebutuhan sehari-hari, supermarket ini masih merupakan supermarket yang berkembang, sehingga untuk lebih meningkatkan citra perusahaan, sistem yang digunakan saat ini harus diperbaharui untuk mencapai perubahan yang dapat meningkatkan penjualan dan mempermudah transaksi. Sistem penjualan swalayan saat ini masih belum efektif, karena konsumen biasanya langsung ke swalayan untuk membeli barang/produk, dan konsumen tidak mengetahui persediaan produk, pesanan membutuhkan waktu yang lama untuk diproses. Oleh karena itu penulis membuat sistem informasi penjualan online berbasis web untuk meningkatkan penjualan yang efektif dan efisien dan membantu konsumen dalam bertransaksi, dan informasi mengenai supermarket, penjualan produk, harga produk, jumlah persediaan produk, dan pemesanan secara online ini dapat mempermudah konsumen dalam memesan produk/barang.

Berdasarkan permasalahan diatas maka perlu dibuat suatu sistem informasi penjualan online yang dapat menyelesaikan permasalahan yang ada pada swalayan helvetia saat ini, maka penulis melakukan penelitian yaitu “Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) Pada Swalayan Menggunakan Analisis Deskriptif ”. Dengan menggunakan sistem penjualan online berbasis web ini diharapkan dapat membantu dan memberikan keuntungan bagi swalayan dan memberikan kemudahan bagi konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan dari latar belakang diatas, maka dapat dirumuskan masalah yaitu, bagaimana merancang dan membangun sistem penjualan online berbasis *web* yang dapat membantu proses penjualan, dan mempermudah transaksi jarak jauh pada Swalayan.

1.3 Batasan Masalah

Dalam sistem ini, agar tidak menyimpang dari tujuan yang akan dicapai maka pembahasan masalah dibatasi pada hal-hal sebagai berikut:

1. Metode deskriptif digunakan untuk menghasilkan data yang akurat.
2. Sistem pelayanan pemesanan melalui pembayaran secara via transfer.
3. Pengembangan sistem pelayanan pemesanan ini hanya di terapkan pada Swalayan .

1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian

1.4.1 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini yaitu:

1. Menghasilkan aplikasi yang membantu konsumen dalam memesan produk pada Swalayan.
2. meningkatkan kualitas dalam pemesanan produk agar lebih efektif dan efisien secara *online*.

1.4.2 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian ini yaitu:

1. Mempercepat proses transaksi penjualan pada swalayan
2. Memudahkan pengolahan stok barang atau produk pada swalayan