

ABSTRAK

Di era perkembangan yang semakin maju sekarang ini semua kebutuhan sudah bisa di dapatkan dengan cara yang cepat dan mudah dengan teknologi yang dari tahun ke tahun semakin canggih, misalnya dulu jika kita ingin membeli suatu barang/produk, pakaian dan sebagainya kita harus membeli langsung kepada penjual atau toko-toko yang tersedia. Dengan teknologi yang semakin canggih dan ilmu pengetahuan yang semakin maju sekarang kita tidak perlu susah karena sekarang sudah terdapat toko-toko yang menjual barang yang kita butuhkan melalui internet yaitu dengan cara *E-commerce* atau yang biasa di kenal dengan toko online. Swalayan Helvetia merupakan supermarket yang menjual kebutuhan sehari-hari dan masih menggunakan sistem manual, Oleh sebab itu penulis ingin merancang dan membangun sebuah sistem informasi penjualan secara online yang bisa menjual barang kebutuhan sehari-hari dengan cepat dan mudah. Rancangan aplikasi ini akan dibuat dengan menggunakan analisis deskriptif, di mana sistem ini dibuat dengan cara bertahap mulai dari analisa, desain sistem, pembuatan sistem, implementasi, sampai maintenance, aplikasi ini dibuat agar masyarakat dapat terbantu dengan adanya aplikasi ini masyarakat tidak perlu lagi meluangkan waktu atau susah-susah datang ke tempat langsung untuk membeli sesuatu barang/produk. Tujuan perancangan website *e-commerce* ini adalah untuk memahami sistem penjualan dan strategi secara online untuk meningkatkan keuntungan dan kemudahan dalam bertransaksi.

Kata kunci: Analisis, E-Commerce, Web

ABSTRAK

In this era of increasingly advanced development, all needs can be obtained in a fast and easy way with technology that is getting more sophisticated from year to year, for example if we want to buy an item / product, clothing and so on. or shops available. With increasingly sophisticated technology and increasingly advanced science, now we don't need to be difficult because now there are shops that sell the goods we order via the internet, namely by means of E-commerce or commonly known as online stores. Helvetia supermarket is a supermarket that sells daily necessities and still uses a manual system. Therefore, the author wants to design and build an online sales information system that can sell daily necessities quickly and easily. The design of this application will be made using descriptive analysis, where the system is made in stages starting from analysis, system design, system creation, implementation, to maintenance, this application is made so that people can be helped by this application, people no longer need to spend time or bother coming to the place directly to buy something goods / products. The purpose of designing this e-commerce website is to understand the sales system and online strategy to increase profits and ease of transaction.

Keywords: Analysis, E-Commerce, Web