

**PENGARUH SOSIALISASI PAJAK DAN PENGETAHUAN
PAJAK TERHADAP PENERIMAAN PAJAK DENGAN
KEPATUHAN WAJIB PAJAK SEBAGAI VARIABEL
MODERATING DI KPP MADYA MEDAN**

HANDOKO

Program Studi

S2-Akuntansi

Sekolah Pascasarjana

Fakultas Ekonomi Universitas Prima Indonesia

Email : handokohk97@yahoo.co.id

Tujuan penelitian untuk mengetahui apakah ada pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak terhadap Penerimaan Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak sebagai variabel moderating pada wajib pajak di KPP Madya Medan periode 2016-2019 dengan menggunakan analisis *Partial Least Square* (PLS). Penelitian ini menggunakan sosialisasi pajak, pengetahuan pajak sebagai variabel independen sedangkan penerimaan pajak sebagai variabel dependen. Dan kepatuhan wajib pajak sebagai variabel moderasi. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Pendekatan penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif, jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif dan sifat penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif *explanatory*. Metode pengumpulan data yaitu data primer yang diperoleh dari staff pajak maupun Manager Pajak yang bekerja di perusahaan yang terdaftar di KPP Madya Medan. Populasi penelitian ini sebanyak 1.612 perusahaan yang terdaftar di KPP Madya Medan periode 2016-2019. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 320 staff pajak yang mewakili perusahaan yang terdaftar di KPP Madya Medan periode 2016-2019. Pengolahan data dengan *Software Smart PLS 3.0*. Hasil penelitian membuktikan Sosialisasi pajak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Penerimaan Pajak. Pengetahuan pajak secara parsial tidak berpengaruh signifikan terhadap Penerimaan Pajak. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak mampu memoderasi pengetahuan pajak terhadap penerimaan pajak. Variabel Kepatuhan Wajib Pajak tidak mampu memoderasi sosialisasi pajak terhadap penerimaan pajak. Dan secara bersama-sama (simultan) variabel Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak terhadap Penerimaan Pajak dengan Kepatuhan Wajib Pajak sebagai variabel moderating dengan nilai koefisien determinasi 81,8%.

Kata Kunci : Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Penerimaan Pajak dan Kepatuhan Wajib Pajak

The Effect of Tax Socialization and Tax Knowledges to Tax Revenue with the Obedient of Tax Payer as The Moderating Variable in Tax Office of Medan

HANDOKO

Study Program

Master of Accounting (S2)

The Economy Faculty Prima Indonesia University

Email ; Handoko97@yahoo.co.id

The Purpose of this research was to find out which there have there have any effect of Tax Socialization, Tax Knowledges to The Tax Revenue with the Obedient Tax Payer as The Moderating Variable in Tax Office of Medan on period 2016 – 2019 with using analytical Partial Least Square (PLS). This Research using tax Socialization and The Tax Knowledges as independent Variable while the tax revenue as Dependent Variable and The Tax Payer Obedient as Moderation Variable. The Sampling technique in this research used purposive sampling. The Approach of this research that used in this research was the quantitative research method. The Type of research was description quantitative research and the Character of this research is explanatory description research. The Method data collection is primer data that earn from the tax staff also Manager tax that work in a company or firm that registered in Tax Office in Medan. The total research of this research is 1612 comapanies that registered in Tax Office In Medan 2016 – 2019 Period. The sample that used for this research is 320 tax staff that representative the companies that registered in Tax Office Medan 2016 – 2019 period. The management of data using Software Smart PLS 3.0. The Result of this Research that proved the tax socialization in partial significant effect with the tax revenue. The tax knowledges in partial not too much significant effect with tax revenue. The Variable of Obedient Tax Payer able modernize the tax knowledge to tax revenue. The Variable of Obedient Tax Payer not able to modernize the tax knowledge to tax revenue and together (Stimulant) Variable Tax Socialization , tax knowledge to tax revenue with The Obedient tax payer as variable moderating with the determination coefficient 81,6%

The Keyword : Tax Socialization, Tax Knowledges, Tax Revenue, and Obedient Tax Payer